



# SPORT ECO

Une publication du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports  
Direction des Sports - Bureau de l'économie du sport

## CÔTE D'IVOIRE

# JEUX DE LA FRANCOPHONIE 2017

**Date d'attribution :** 15 mars 2013

**Lieu et date de la compétition :** Abidjan du 21 au 30 juillet 2017

### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Lors du 2<sup>e</sup> sommet de la Francophonie qui s'est tenu à Québec en 1987, il a été décidé de créer les Jeux de la Francophonie. Les Jeux de la Francophonie comportent une compétition multisports et des concours culturels en épreuves individuelles ou par équipes organisés par le Comité international des Jeux de la Francophonie et le Comité national des Jeux de la Francophonie sous l'égide de l'Organisation internationale de la francophonie.

La responsabilité de la mise en place de ces Jeux a été confiée à la Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports des pays d'expression française (CONFESJES). La première édition s'est déroulée en 1989 dans deux villes marocaines : Casablanca et Rabat. L'alternance veut que la compétition soit tour à tour organisée dans un pays du Sud et dans un pays du Nord.

Organisés tous les quatre ans, dans l'année post-olympique, les Jeux de la Francophonie invitent, sous la bannière de l'amitié, la jeunesse de l'espace francophone à se rencontrer au travers d'épreuves sportives et de concours culturels. Ils mettent aux prises les représentants des pays membres de la Francophonie.

### CONCOURS SPORTIFS

L'Athlétisme (18-25 ans, homme/femme), la Lutte libre et Lutte africaine (18-25 ans, homme/femme), le Basket-ball (18-25 ans, femme), le Football (moins de 20 ans, homme), le Judo (18-25 ans, homme/femme), le Tennis de table (18-25 ans, homme/femme), le Handisport (Athlétisme, 18-25 ans, homme/femme), le Cyclisme sur route (en animation, homme, 19-22 ans / femme, 18-35 ans).

### CONCOURS CULTUREL

**Arts de la rue :** hip-hop (danse), marionnettes géantes et jonglerie avec ballon (freestyle ball) (h/f, 18-35 ans).

**Arts visuels :** peinture et sculpture/installation (h/f, 18-35 ans), Chanson (h/f, 18-35 ans), Contes et conteurs (h/f, 18-35 ans), Danse de création (h/f 18-35 ans), Littérature (nouvelle) (h/f, 18-35 ans), Photographie (h/f, 18-35 ans).

Création pour le développement durable (h/f, 18-35 ans), Création numérique (h/f, 18-35 ans).

Les entreprises et organisations partenaires des Jeux de la Francophonie sont variées et concernent le domaine audiovisuel (TV5 Monde, Africable Television, France 24, TeleSud) et des grands groupes industriels comme Total, EDF, Lafarge et Ooredoo (ancien Qatar Telecom).

### LES CHIFFRES CLEFS DE L'ÉDITION 2013 À NICE

- + de 100 millions d'auditeurs et téléspectateurs (on en attend 500 millions pour l'édition ivoirienne) ;
- 77 États et gouvernements invités ;
- + de 200 000 spectateurs dans les stades et salles de spectacles.

# CÔTE D'IVOIRE - JEUX DE LA FRANCOPHONIE 2017

## CONTEXTE

Le Conseil Permanent de la Francophonie du 15 mars 2013 a retenu la candidature de la Côte d'Ivoire, à travers la ville Abidjan, pour accueillir la 8<sup>e</sup> édition des Jeux de la Francophonie. La Côte d'Ivoire l'a emporté face à la candidature du Tchad. L'événement aura lieu du 21 au 30 juillet 2017 et sera placé sous les signes de la Solidarité, de la Diversité et de l'Excellence selon les termes du dossier de candidature.

Une mobilisation record est attendue avec près de 4 000 jeunes talents sportifs et artistes issus des 77 États et gouvernements de la Francophonie invités. De même, le comité d'organisation table sur 500 millions de téléspectateurs et 50 millions d'auditeurs, lecteurs et internautes.

L'organisation des Jeux de la Francophonie s'insère donc dans le cadre de la politique de sortie de crise et fera suite à la récente victoire lors de la CAN 2015 de son équipe nationale de football.

Elle s'inscrit dans un processus de développement, de renforcement et de cohésion sociale, de modernisation des infrastructures culturelles et sportives.

## PRINCIPALES ORGANISATIONS/PERSONNALITÉS IMPLIQUÉES DANS L'ÉVÉNEMENT

### ACTEURS PUBLICS

**Président de la Côte d'Ivoire** : Alassane Ouattara

**Ministre de la promotion, de la jeunesse, des sports et loisirs de la Côte d'Ivoire** : Alain Michel Lobognon

### LE COMITÉ INTERNATIONAL DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE (CIJF)

Organe subsidiaire de l'OIF, le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF) est chargé, à l'échelle internationale, de préparer et superviser l'organisation des Jeux en étroite collaboration avec le pays hôte, d'assurer la promotion et la diffusion vers le public des Jeux, de protéger la propriété exclusive des Jeux et les droits qui en découlent dont les droits de parrainage, de diffusion et de production commerciale liés aux Jeux.

**Directeur du CIJF** : Mahaman-Lawan Seriba

**Responsable du programme partenariats, marketing communication** : Thomas Gil

### L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a pour mission de donner corps à une solidarité active entre les 77 États et gouvernements qui la composent.

### LE COMITÉ NATIONAL DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE, CHARGÉ DE L'ORGANISATION GÉNÉRALE DE L'ÉVÉNEMENT AU PLAN NATIONAL (CNJF)

**Directeur du Comité national des Jeux de la Francophonie** : Epiphane Zoro

**Secrétaire général de la Francophonie** : Abdou Diouf

Il est constitué, pour chaque édition des Jeux, dans et par le pays organisateur, un Comité national des Jeux de la Francophonie (CNJF). Le CNJF a pour mission de réaliser les Jeux de la Francophonie conformément aux règles édictées par le CIJF en organisant notamment l'accueil et l'hébergement, le transport local, le centre de presse, les manifestations, y compris les cérémonies d'ouverture et de clôture, le service médical, la sécurité, les assurances, la promotion sur son territoire national et l'accréditation.

On peut noter que chaque fédération sportive internationale compétente dans les disciplines retenues s'investit dans l'organisation. De même, des partenaires privés et institutionnels peuvent s'impliquer dans l'événement.

## OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES

Dans le cadre de la mise aux normes internationales de plusieurs équipements sportifs, le Ministère de la Promotion de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs prévoit de réaliser les projets de construction et de réhabilitation des complexes sportifs.

L'appel d'offres a été lancé en octobre 2013 et prévoit notamment la construction et la réhabilitation de plusieurs stades de capacité de 25 000, 20 000 et 15 000 places ainsi que d'une salle de basket (10 000 places).

Les sites sont découpés en 3 zones dont la zone principale, la zone A de Marcory-Treichville qui a pour sites le Stade Champroux – pour le football, l'Espace Canal aux Bois (consacré aux arts de la rue, jonglerie, Hip Hop, marionnettes géantes), le Palais des Sports et Parc des Sports (Basket-ball, Tennis de table), le Palais de la culture (chants, conte et danse de création), le CNAC Café théâtre.

En plus de ces projets de construction, la Côte d'Ivoire a formulé des besoins dans les métiers de l'événementiel (accueil de touristes, des services) et dans les technologies de l'information (Gestion de l'accès aux stades / Gestion des passagers, etc.).