

## LA GRANDE CAUSE NATIONALE 2024

# UNE RÉVOLUTION CULTURELLE POUR BÂTIR LA NATION SPORTIVE

Bilan à mi-parcours et programme à venir





# ÉDITORIAL



**Amélie Oudéa-Castéra**

Ministre des Sports  
et des Jeux Olympiques  
et Paralympiques

« L'année 2024  
doit constituer  
un tournant  
historique. »

« La GCN2024  
nourrit une  
révolution culturelle,  
indispensable à la  
construction de la  
nation sportive. »

« Dans la dynamique des Jeux olympiques et paralympiques (JOP), la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024) a pour objet de promouvoir l'activité physique et sportive. Son ambition première est d'amplifier l'héritage immatériel de nos Jeux à la Maison. La GCN2024 et les Jeux s'additionnent. Grâce à leur complémentarité, l'année 2024 doit constituer un tournant historique quant à la place du sport dans notre société. Les Jeux, en célébrant l'excellence sportive, donnent de l'inspiration et de l'élan. La GCN2024, en procurant à tous la possibilité de faire du sport, démontre que la pratique est possible à tous les âges, selon ses possibilités et sur tous les territoires.

Dans cet esprit, avec la GCN2024 nous voulons promouvoir les nombreux bienfaits du sport auprès de tous. De même, face à l'urgence sanitaire, il est indispensable d'appeler à la mobilisation générale pour lutter contre les effets dévastateurs de la sédentarité, véritable bombe à retardement sanitaire.

Le 21 novembre dernier, au salon des Maires, je présentais le plan d'action, le collectif de militants, les piliers organisationnels et les objectifs de cette GCN2024. Le 1<sup>er</sup> janvier au soir, j'avais l'honneur d'illuminer l'Arc de triomphe aux couleurs de la GCN2024, symbole de notre volonté de faire nation par le sport.

Depuis, la GCN2024 n'est que mouvement avec la mobilisation d'une centaine de partenaires (entreprises, associations, institutions, mouvement sportif) sans oublier les nombreuses personnalités investies, une communication à 360° et l'organisation partout en France de milliers d'événements.

Coordonnée par Vincent Roger, mon délégué ministériel, la direction des sports et l'Agence nationale du Sport, la GCN2024 s'invite partout en France : les villages, les campings, sur notre littoral à la rencontre des vacanciers, dans les universités, dans les entreprises... Elle s'adresse à tous. Elle se veut populaire. Elle peut surprendre. Elle interpelle. Elle se veut incitative. Elle nourrit une révolution culturelle, indispensable à la construction de la nation sportive.

À mi-parcours, le présent dossier vous convie à un premier bilan d'action et trace des perspectives, sans être exhaustif, pour le second semestre 2024...

Sportivement,  
Amélie Oudéa-Castéra



# SOMMAIRE

<b>01. Nos raisons d'agir</b>	7
● Une double raison explique le choix de la GCN2024	7
● Les trois objectifs fixés pour bâtir la Nation sportive	9
● Un marqueur fort : 30' chaque jour	9
● Un fil rouge : placer le sport plus au cœur de la société	10
<b>02. Les chiffres-clefs de la Grande Cause</b>	12
<b>03. Un collectif de militants engagés</b>	15
● De nombreux athlètes mobilisés	15
● Des militants emblématiques	16
● Une force partenariale d'envergure	17
<b>04. Un programme événementiel hors normes</b>	20
● La GCN2024 : une année pour bouger	20
● Six premiers mois d'action	24
● Six prochains mois pour encore et toujours mobiliser	29
<b>05. Une communication à 360 degrés</b>	33
● Un bloc-marque impactant	33
● Un large déploiement digital	34
● L'amplification des campagnes	35
● Une présence active sur les réseaux sociaux	37
● Des campagnes ciblées	38
● Sur le terrain	39
● La presse en parle	40



Lancement de l'opération « Sport au cœur des villages » le 2 mai à Nérondes (18)



GRANDE CAUSE NATIONALE

TOUJOURS  
CHAQUE JOUR

Illumination de l'Arc de triomphe le 1<sup>er</sup> janvier 2024

# 01. NOS RAISONS D'AGIR

 Une double raison explique le choix de faire de la promotion de l'activité physique et sportive la Grande Cause Nationale en 2024

Le Président de la République a décidé, lors du Conseil Olympique et Paralympique du 25 juillet 2022, de faire de la promotion de l'Activité Physique et Sportive (APS) la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024) pour la première fois en 46 ans d'existence du dispositif.

Une double raison explique ce choix :

Celle, d'abord, de tirer pleinement parti de l'opportunité d'organiser nos premiers Jeux olympiques d'été depuis un siècle, et nos tout premiers Jeux paralympiques d'été, pour mettre au cœur de la société le sport et ses bienfaits : confiance en soi, lien social, développement de l'enfant, bonne santé...

D'autant que cette opportunité est aussi une responsabilité historique, tant il est désormais plus que nécessaire de faire prendre pleinement conscience de l'urgence sanitaire que constituent la sédentarité et l'inactivité, aggravées par l'exposition croissante aux écrans.



Ouverture de La Grande Odyssee VVF, du 13 au 25 janvier, à Megève (74)



Station Bonnes résolutions de la RATP, le 16 janvier, à Paris (75)



Sport au cœur des villages, le 2 mai, à Nérondes (18)



Rencontres Santé Publique France, le 13 juin, à Montrouge (92)



Exposition Les bienfaits du sport, depuis le 2 février, au Musée national du sport à Nice (06)



La Marche Harmonie Mutuelle, le 8 février, à Paris (75)

Cette urgence sanitaire concerne en particulier nos jeunes :

- **80 % des jeunes entre 11 et 17 ans** sont en dessous des seuils recommandés par l'OMS en termes d'activité physique et sportive (la France se classe à cet égard 119<sup>ème</sup> sur 146 en 2020 selon l'OMS).
- **50 % des jeunes entre 6 et 17 ans** sont en précarité sanitaire et déclarent passer plus de 4h30 par jour devant les écrans et pratiquer moins de 20 minute d'APS par jour (Anses, 2020).

Mais également les adultes :

- **95 % des adultes sont en fragilité sanitaire** du fait d'un mode de vie trop sédentaire (Anses, 2022), avec l'accroissement de pathologies, à commencer par les maladies cardiovasculaires.
- **Un adulte est assis en moyenne 12h dans une journée travaillée**, 9h dans une journée non travaillée, et 80 % des adultes passent 3h devant un écran chaque jour hors activité professionnelle (ACTI-Cités, 2015).

Les conséquences de tels comportements sont désormais tangibles :

- Là où, au début des années 70, les enfants couraient un 800 mètres en 3 minutes en moyenne, il leur en faut désormais 4. **Nos adolescents ont perdu 25 % de leur capital-santé en 40 ans**. Aujourd'hui, selon le professeur François Carré, « les jeunes ont des maladies de vieux » (cancers, diabète, etc.).
- La sédentarité est la **4<sup>ème</sup> cause de mortalité au monde** (British Medical Journal of Sports Medicine, 2021). Elle représente **9 % des décès en France**.

Mais il ne faut pas sombrer dans le pessimisme. En effet, lorsqu'on se met au sport, ou lorsqu'on s'y remet, notre santé physique s'améliore rapidement :

- Et l'on peut ainsi « inverser les courbes », comme l'a démontré le professeur François Carré dans son étude réalisée en 2022 auprès de collégiens : **après 6 semaines d'entraînement, les capacités physiques des adolescents progressent de près de 5 %**.
- Et, pour chacun d'entre nous, faire un peu d'activité physique chaque jour :
  - Réduit les risques de développer certaines pathologies :
    - **Les cancers, avec une réduction de 15 à 51 %** (étude coordonnée par le MSJOP, 2022).
    - Les maladies cardiovasculaires comme **les AVC, avec une baisse de 20 à 60 % des risques d'AVC** (étude coordonnée par le MSJOP, 2022).
    - **Les diabètes, avec une diminution de 45 % du risque de diabète de type 2, et de 45 à 65 % pour le diabète de type 1** (étude coordonnée par le MSJOP, 2022).
  - Améliore les réponses aux traitements ainsi que la qualité de vie des patients et réduit fortement la récurrence.
- Enfin, d'après Martine Duclos, cheffe du service de Médecine du Sport au CHU de Clermont-Ferrand, la sédentarité est la **1<sup>ère</sup> cause de mortalité évitable**.

## Les trois objectifs fixés pour bâtir la Nation sportive

C'est donc pour stopper, puis repousser, cette vague de sédentarité, en promouvant les bienfaits de l'activité physique et sportive, que la GCN2024 se déploie, tout au long de l'année, autour de trois grands objectifs.

**Le premier :** mobiliser les acteurs du sport et toutes les forces vives du pays (élus, professionnels de santé, acteurs du médico-social, entreprises et start-ups, organisateurs d'événements, monde de la culture, médias...) pour promouvoir les bienfaits, les valeurs et la pratique du sport dans notre société. À titre d'exemple, salvons l'engagement, pour diffuser les messages de la Grande Cause, de grandes institutions comme la Caisse nationale de l'Assurance Maladie, Santé publique France ou l'Institut de France.

Toute l'année, avec l'ensemble de ces acteurs et de ces forces vives, ce sont ainsi plus de 5000 événements qui s'organisent dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 :

- **Au niveau territorial**, grâce au succès du label : déjà plus de 2 500 événements ont été labellisés Grande Cause dans les territoires.

- **Au niveau national**, avec des projets structurants du récit national de la GCN2024, pour promouvoir une vision à 360° du sport.

**Le deuxième :** mettre plus que jamais le sport au cœur de nos politiques publiques, de l'interministérialité et du Pacte républicain. Nous sommes convaincus que le sport est un outil efficace pour répondre aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui, en matière d'éducation, d'inclusion et d'insertion, de santé et de bien-être, mais aussi d'environnement, de culture, de développement économique et d'attractivité de la France.

**Le troisième :** inciter les Françaises et les Français à faire davantage d'activité physique et sportive, autour d'un marqueur fort : bouger au moins 30 minutes chaque jour.



## Un marqueur fort : 30' chaque jour

C'est un repère attesté par les plus grandes institutions internationales et nationales de la santé :

- 30' d'activité physique par jour est la recommandation diffusée dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS) depuis 2002.
- 30' d'activité physique par jour est la norme fixée par l'OMS pour les adultes.

### Avec une double ambition :

- Tous les Français doivent savoir, à la fin de l'année 2024, que la pratique quotidienne des 30' d'activité physique et sportive est

bonne pour leur santé, leur bien-être et leurs enfants.

- Tous les Français doivent tendre vers la pratique quotidienne des 30' d'activité physique et sportive.

À l'image des cinq fruits et légumes par jour, nous portons un repère simple, accessible et fédérateur, qui peut trouver sa place dans tous nos quotidiens : 30' d'activité physique quotidienne, à tous les âges. 30' pour combattre la sédentarité. 30' pour être en meilleure santé. 30' pour se sentir mieux.

**30', c'est simple, ça fait du bien et ça peut tout changer !**



Le sport comme instrument de puissance, colloque de l'IRIS, le 3 mai, à Enghien-les-Bains (95)



La finale de la Grande Dictée du Sport, le 27 avril, sous la Coupole de l'Institut de France à Paris (75)



Lancement du livre *Les JOP, racontés par les enfants aux enfants*, le 22 mai, à Paris (75)



## Un fil rouge : placer le sport plus au cœur de la société

Le fil rouge de la Grande Cause, c'est l'enclenchement d'une véritable **révolution culturelle**, qui consiste à **mettre le sport plus au cœur de la société, afin de bâtir la Nation sportive** que nous appelons de nos vœux.

Pour ce faire, nous devons relever collectivement **trois défis** :

- **Réconcilier le corps et l'esprit**, que nous avons trop souvent cherché à opposer.
- **Faire du sport une véritable expression de la culture** car, comme la culture, il véhicule des valeurs, il génère des émotions et il unit les générations.
- **Placer le sport au centre du projet éducatif** car on apprend mieux en faisant du sport.

Avoir conscience de ces trois défis n'a pas toujours été intuitif pour nous, Français, qui héritons d'un certain legs cartésien. En 2024, faisons enfin du rêve de Pierre de Coubertin, le fil rouge de la Grande Cause, celui d'« unir à nouveau par les liens d'un légitime mariage, d'anciens divorcés : le muscle et l'esprit ».



Course Enfants sans Cancer City, le 30 mai, à La Défense (92)



Le Challenge 2024, du 21 au 23 mai, à Vichy (03)



La Grande Odyssée VVF, le 13 janvier, à Megève (74)

AMBACVLO EIVS IN ME



La Grande Dictée du Sport  
et tous pour participer  
FINALE

La Grande Dictée du Sport  
On court tous pour participer  
FINALE

30e ANNÉE CASSE NATIONALE  
CHAQUE JOUR!

Finale de la Grande Dictée du Sport sous la Coupole de l'Institut de France le 27 avril 2024

# 02. LES CHIFFRES-CLEFS DE LA GRANDE CAUSE

## 12,5 M€ DE BUDGET



10,5 M€ d'apports publics  
2 M€ d'apports privés

## 2 500 ÉVÉNEMENTS ET PROJETS LABELLISÉS



à la date du 1<sup>er</sup> juillet

## 500 VÉLOS INDOOR BASIC-FIT



offerts à des hôpitaux et des Maisons Sport-Santé

## 88 % DES FRANÇAIS



disent que l'opération « Bouge 30 minutes chaque jour » est bonne pour la santé et la forme

Baromètre mensuel CIC 30 minutes (juin 2024)

## 5 CRITÈRES DE LABELLISATION



- Promouvoir les 30' d'APS par jour
- S'adresser aux publics éloignés de la pratique
- Favoriser l'égal accès au sport
- Lier le sport et la culture
- Renforcer le rôle sociétal du sport

## 1 BAROMÈTRE MENSUEL CIC 30 MINUTES



## 5 000

## NOTRE OBJECTIF D'ÉVÉNEMENTS ET DE PROJETS LABELLISÉS



## PLUS DE 3 MILLIONS DE PARTICIPANTS



aux événements de la GCN2024





**94 PARTENAIRES**

**30'**



**NOTRE MARQUEUR**

**14 000 VÉLOS INTERSPORT**



offerts à des collègues

**325 788 VOTES**



dans le cadre de la consultation citoyenne, pour la GCN2024, lancée par Make.org

**29**



**PROJETS IMPACT 2024 & GCN2024**

**150 PASSAGES DES CLIPS DE LA GCN2024**



sur les chaînes de France Télévisions entre le 15 février et le 30 juin

**1 PROJET EMBLÉMATIQUE PAR RÉGION**



choisi par les DRAJES, dans le cadre des Conférences régionales du Sport

**30 PROJETS NATIONAUX SOUTENUS**



à la date du 30 juin par les fonds de la GCN2024 géré par l'Agence nationale du Sport

**70 % DES FRANÇAIS**



ont entendu parler de l'opération : « Bouge 30 minutes chaque jour »

*Baromètre mensuel CIC 30 minutes (juin 2024)*

**82 % DES FRANÇAIS**



disent que l'opération « Bouge 30 minutes chaque jour » est utile

*Baromètre mensuel CIC 30 minutes (juin 2024)*





Course Enfants sans Cancer City à La Défense (92)  
le 30 mai 2024

# 03. UN COLLECTIF DE MILITANTS ENGAGÉS



De nombreux athlètes mobilisés

Ils sont champions de handball, de football, de taekwondo, de natation, de cyclisme, de BMX... Le sport a changé leur vie et ils témoignent sur le terrain en valorisant ses nombreux bienfaits.



Estelle Mossely

Championne du monde et olympique française de boxe en poids léger, dans une vidéo de promotion des 30' (janvier 2024).



EdF féminine de football

Le 3 avril 2024, à Clairefontaine (78), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



Thierry Henry

Champion du monde de football, sélectionneur des Espoirs et de l'équipe de France olympique, dans une vidéo de promotion des 30' (novembre 2023).



Julien Valour

Champion de natation, pour dicter le texte de l'étape marseillaise de la Grande Dictée du Sport, le 27 janvier, à Marseille (13).



EdF masculine de handball

Le 21 décembre 2023, à la Maison du Handball à Créteil (92), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



Tony Parker

Ancien joueur NBA et président de l'ASVEL, dans une vidéo de promotion des 30' (novembre 2023).



Antoine Dupont

Joueur de l'équipe de France de rugby, dans une vidéo de promotion des 30' (janvier 2024).



Ophélie Cordier et Guillaume Reste

Joueurs du TFC, pour dicter le texte de l'étape toulousaine de la Grande Dictée du Sport, le 16 mars, à Toulouse (31).



Marie-José Pérec

Athlète olympique, trois fois médaillée d'or, dans une vidéo de promotion des 30' (novembre 2023).



Gwladys Epangue

Double championne du monde et médaillée olympique de Taekwondo, pour la finale de la Grande Dictée du Sport, sous la Coupole de l'Institut de France, le 27 avril.



Julian Alaphilippe

Seul Français double champion du monde sur route, dans une vidéo de promotion des 30' (juin 2024).



Gaël Monfils

Joueur de tennis français titré sur le circuit ATP, dans une vidéo de promotion des 30' (janvier 2024).



Thomas Voeckler

Champion de cyclisme et sélectionneur de l'EdF olympique, pour l'arrivée de l'étape de La bonne échappée, le 28 mai, à Montargis (45).



Laëtitia Le Corguillé et Romain Mahieu

Quadruple championne de France et vice-championne olympique de BMX, ainsi que champion du monde 2023 de BMX, pour accueillir les cyclistes de l'étape parisienne de La bonne échappée, le 29 mai, à Paris (75).



EdF masculine de football

Le 6 juin, à Clairefontaine (78), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



EdF féminine de handball

Le 22 juin, à Capbreton (40), pour réaliser une vidéo de promotion des 30' d'activité physique et sportive par jour.



Pauline Déroulède

Championne de tennis fauteuil, dans une vidéo de promotion des 30' (mai 2024).



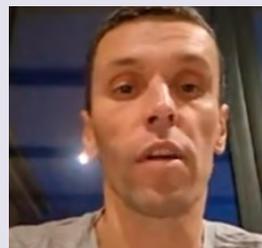
Selma Bacha

Joueuse de l'équipe de France de football, dans une vidéo de promotion des 30' (janvier 2024).



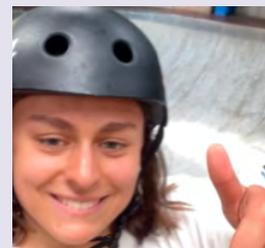
Alex Portal

Nageur paralympique médaillé et champion du monde, dans une vidéo de promotion des 30' (janvier 2024).



Alexis Hanquiquant

Paratriathlète, champion du monde et champion paralympique, dans une vidéo de promotion des 30' (janvier 2024).



Joséphine Zgorski

Championne du monde 2022 de trottinette freestyle street, dans une vidéo de promotion des 30' (juin 2024).



## Des militants emblématiques



François Carré

Professeur de cardiologie et président du collectif Pour une France en forme



Michel Cymes

Médecin et chroniqueur



Sissy Mua

Co-fondatrice de Trainsweat



Marine Lorphelin

Médecin et chroniqueuse santé



Thierry Marx

Chef cuisinier étoilé et président fondateur du Pass'Sport pour l'emploi



Lucile Woodward

Professeure de fitness et coach sportive



## Une force partenariale d'envergure

La Grande Cause Nationale 2024 est **soutenue par près de 100 partenaires** (entreprises, associations, institutions, médias et fédérations) qui ont décidé de participer à une grande aventure collective en faveur de l'activité physique et sportive. **Nous les en remercions vivement. C'est grâce à leur engagement que nos projets et nos événements auront rassemblé le plus grand nombre.**



Premier comité des partenaires, le 9 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, le 30 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec Basic Fit France, le 30 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec le Groupe Bayard, le 30 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec l'ANDES, le 30 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec l'ANESTAPS, le 30 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec la Matmut, le 30 janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec l'Étudiant, le 30 Janvier, à Paris (75)



Signature de convention avec Harmonie Mutuelle, le 8 février, à Paris (75)



Signature de convention avec l'Institut de France, le 4 mars, à Paris (75)



Signature de la Charte de la Grande Collecte du Sport, le 5 mars, à Paris (75)



Signature de convention avec le CNOSF, le 18 mars, à Paris (75)



Signature de la Charte des marques de sport, le 18 mars, à Paris (75)



Signature de convention avec la CNAM et le Ministère de la Santé et de la Prévention, le 10 avril, à Paris (75)



Signature de convention avec le Groupe SOS, le 18 avril, à Paris (75)



Signature de convention avec la Fondation Engie, le 19 avril, à Paris (75)



Signature de convention avec Lidl, le 23 avril, à la Maison du Handball de Créteil (94)



Signature de convention avec United Heroes et TrainMe, le 25 avril, à Paris (75)



Signature de convention avec la FFCO, le 2 mai, à Gimouille (58)



Signature de convention avec Bio Habitat, le 2 mai, à Gimouille (58)



Signature de convention avec Santé publique France, le 13 juin, à Montrouge (92)



Signature de convention avec Le Parisien, le 19 juin, à Paris (75)



Signature de convention avec la Croix-Rouge française, le 19 juin, à Paris (75)



Signature de convention avec le Syndicat national des Patinoires, le 4 juillet, à Paris (75)



Signature de convention avec Sport 2000, le 4 juillet, à Paris (75)



Quatrième comité des partenaires, le 4 juillet, à Paris (75)



Signature de convention avec Imagine for Margo, le 5 juillet, à Paris (75)



Signature de convention avec Deezer, le 5 juillet, à Paris (75)

2<sup>e</sup> édition  
1<sup>er</sup> au 7 juin 2024

Semaine du muscle

Partagez  
votre plus beau  
**sourire**  
#SmileChallenge

Soutenu par  
AFM TELETHON  
INSTITUT DE MYOLOGIE

Toutes les infos sur  
[lemuscle.fr](http://lemuscle.fr)

LE GOUVERNEMENT  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

30'JGE!  
CHAQUE JOUR

JOURNÉES POUR UNE FRANCE EN FORME

Dans le cadre de la GRANDE CAUSE NATIONALE 2024,  
découvrez les bienfaits de l'activité physique et sportive quotidienne

Région	Date
LEN	15/05/2024
ROUEN	13/04/2024
PARIS	10/04/2024
STRASBOURG	13/04/2024
RENNES	17/04/2024
DIJON	23/05/2024
NANTES	16/04/2024
ORLÈANS	25/05/2024
LYON	23/04/2024
BORDEAUX	4/06/2024
TOULOUSE	22/05/2024
MARSEILLE	12/04/2024
BASTIA	17/05/2024
BASSE TERRE	07/04/2024
FORT DE FRANCE	4/05/2024

[grandcause-sport.fr](http://grandcause-sport.fr)

Partenaires: Assurance Maladie, AGENCE NATIONALE DU SPORT, FRANCE COLOMBIENNE, ANDES, WINTERSPORT, etc.

LE GOUVERNEMENT  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

30'JGE!  
CHAQUE JOUR

Dans le cadre de l'arrivée du Tour de France  
à Nice le dimanche 21 juillet 2024

La Grande Boucle s'engage  
pour la Grande Cause Nationale 2024

PAS BESOIN D'ÊTRE MAILLOT JAUNE  
POUR SAVOIR ROULER À VÉLO!

#bouge30minutes #GCN2024 #SRAV

Partenaires: AGIR o.d.m., vivisol, aster, Air Liquide, PHILIPS, BPCO, pulmaX, Fisher & Paykel HEALTHCARE

Soutenu par LE GOUVERNEMENT 30'JGE!  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

TOUR 2024  
BPCO

SOUS ASSISTANCE  
RESPIRATOIRE

15 MAI   
CORSE // Calacuccia  
> Col de Vergio > Porto Ota

6 JUIN   
SUISSE // Lausanne > Genève

19 JUIN   
PAYS DE LOIRE // Saumur  
> Loire-Authion > Saumur

26 JUIN   
ILE-DE-FRANCE //  
Conflans-Sainte-Honorine  
> Domont > Enghien-les Bains > Paris

SEPTEMBRE   
OCCITANIE

2 OCT.   
RÉGION SUD // PRINCIPAUTÉ DE MONACO  
> Monaco > Roquebrune Cap-Martin  
> Col d'Eze > Nice

Partenaires de confiance: AGIR o.d.m., vivisol, aster, Air Liquide, PHILIPS, BPCO, pulmaX, Fisher & Paykel HEALTHCARE

ORGANISATION OCÉANIE / URGENCE BPCO

# 04. UN PROGRAMME ÉVÉNEMENTIEL HORS NORMES



La GCN2024 : une année pour bouger

Pour faire de cette année historique pour le sport en France un élan populaire, pour permettre à toutes et tous de faire partie de l'aventure, le **ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques** ainsi que **l'Agence nationale du Sport** mènent ensemble une stratégie de labellisation de projets et d'événements, nationaux comme territoriaux.

Chaque événement organisé dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024 est le maillon d'une chaîne événementielle hors normes qui mêle **éducation, santé, bien être et cadre de vie, inclusion et insertion, ou encore culture et environnement**, tout en ciblant spécifiquement les **publics les plus éloignés de la pratique sportive**.

Cette programmation s'articule autour de deux types de projets :

1- **Les projets nationaux** que nous labellisons et soutenons ainsi que les projets mis en place par nos partenaires.

2- **Les projets territoriaux** labellisés par les DRAJES, dont certains sont soutenus dans le cadre du Plan d'Animation Territorial (PAT).



Le Challenge 2024, du 21 au 23 mai, à Vichy (03)



Lancement des Journées pour une France en forme, le 10 avril, à Paris (75)

# Guide d'utilisation du kit Bouge ton camping ! envoyé à 1 000 campings



VOUS VENEZ DE RECEVOIR LE KIT D'ANIMATION GRATUIT "BOUGE TON CAMPING !" POUR ORGANISER TOUT L'ÉTÉ DES ACTIVITÉS AVEC VOS VACANCIERS.



GUIRLANDE FANIONS X24  
CHASUBLES X24  
DESSOUS DE VERRE X200



INSTALLEZ VOTRE ESPACE ANIMATION OÙ VOUS ACCUEILLEREZ CET ÉTÉ VOS VACANCIERS POUR LES FAIRE BOUGER 30 MINUTES PAR JOUR SELON LES RECOMMANDATIONS DE L'OMS\*.

\*OMS : ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ



REMETTEZ LES DESSOUS DE VERRE AU BARMAN.



LES VACANCIERS SCANNENT LES 2 QR CODES ET DÉCOUVRENT UN TEST DE FORME ET LE SITE DE LA GRANDE CAUSE NATIONALE 2024.



ORGANISEZ DES ACTIVITÉS. AVEC LES CHASUBLES CRÉEZ 2 ÉQUIPES ET À VOUS DE JOUER !

Besoin d'aide ?  
Contactez la  
Fédération  
Française des Clubs  
Omnisports au  
01 42 53 00 05

BIO HABITAT et ses marques O'HARA irm Coco

Et BASIC FIT et LIDL

En partenariat avec la Grande Cause Nationale 2024 et la FNHPA soutiennent l'opération "BOUGE TON CAMPING !"

[mobilhome-biohabitat.com](http://mobilhome-biohabitat.com)

2023

2024

Nov.

Déc.

Jan.

Fév.

Mars

Avril

Mai

### Mobiliser les forces vives du pays

● 21/11  
Présentation de la GCN2024 au Salon des Maires

● 01/01  
Illumination de l'Arc de Triomphe

● 15/03  
AAP fresques sportives

● 03/05  
Colloque sur l'influence du sport par l'IRIS

● 03/05 au 05/05  
Évènement « Mer

Livre « Les JOP racontés par les enfants »

18/04 ●  
Sommet de l'impact social

Grande dictée du sport (20/01 au 27/04)

### Inciter les Français à pratiquer davantage

● 16/01 au 19/01  
Station Bonnes Résolutions à la BNF avec la RATP

03/03 ●  
Semi-marathon de Paris

L'incroyable

Parcours c

Faites vos Jeux en entreprise

La Grande Randonnée vers Paris (13/01 au 12/05)

Grande Odyssée VVF 2024, la course des chiens de traîneaux (13/01 au 25/01)

Sport Tour by Intersport (25

Tournée du sport inclusif (29/03 au 18/05)

09/03 ●  
Sine Qua Non Run

23/05 ●  
Challenge vertigo

21/05 au 24/05 ●  
Station Escalade à Glacière avec la RATP

22/05 au 05/05 ●  
La bonne éc  
tour de Fran

● 03/01  
Trophées du Vivre Ensemble

20/05 au 23/05 ●  
Challenge étudiant 2024 à Vichy

30/05 ●  
Course Enfants sans Cancer City

### Mettre le sport au cœur des politiques publiques

Journées pour une France en forme (10/04 – 04/06)

Grande Collecte du Sport (20/03 – 31/05)

Lancement du baromètre mensuel des 30 minutes

● 13/03 au 16/03  
Salon des seniors

● 08/04  
Alliance pour l'inclusion par le sport

● 13/05 au 17/05  
Challenge Edmond Michelet

Le

Jun | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc.

Position au Musée national du sport : Les bienfaits du sport (02/02 – 31/12)

04/05 Spectacle Rino della Negra  
01/06 Alice »  
08-16/09 « La semaine pour bouger avec son animal » avec la SPA  
05-06/10 Journées portes ouvertes de la SPA  
07/11 au 15/11 Cinébanlieue  
20/12 au 25/12 Noël des enfants malades

**Hip-Hop Show** (04/07 au 21/07)  
**Club France**  
**Club France**  
**Loto du patrimoine sportif**  
**Exposition La nature, championne et inspirante** (26/06 – 09/09)  
**Colloque La force de l'économie des GESI**  
**Colloque France Outdoor Next**

Conférences sur les métiers du sport à 12 Salons de l'Étudiant

**Tour BPCO** (15/05 au 02/10)  
**Sport au cœur des villages de l'UFOLEP** (02/05 au 30/10)  
**Road Tour Sport pour Tous de la FFSPT** (01/04 au 10/11)  
**Itinéraire des Champions de la FFJ** (29/03 – 14/12)

**Tournée de la FFH** (du 18/05 au 06/07)  
**Les Champions du MinArm** (9/05 au 27/08)  
**17-30/06 Challenge QVT 2024**  
**05/04 au 15/07**  
**01/06 au 07/06 Semaine du Muscle**  
**07-25/07 Rouler pour aider**  
**07/09 La Grande Course de Trotinettes**  
**11/09 Journée nationale du cheval**  
**15/09 Prix GCN2024 pour « Le foot entre en jeu » avec la FFF**

**Mois : Sentez-Vous Sport par le mouvement sportif**  
**Tournée de l'équipe de France des 30' APQ**  
**11/11 au 29/11 H-Games de United Heroes**  
**27/10 Course Marseille-Cassis**  
**06/10 La marche en fête**  
**19/09 #Néspourbouger à Rouen avec la Matmut**  
**15/09 B-day avec l'association BINOMES**  
**20/09 Journée internationale du sport universitaire (villages-sports)**

Jumpiades de la FFDD

**Ping Tour** (01/05 – 28/09)  
**26/09 Journée nationale du sport en milieu professionnel**  
**29/09 Course Enfants sans cancer à Saint-Cloud**

Tournée SuPORTerre avec les sapeurs-pompiers de France (04/05 - 19/10)

**06/06 au 07/06 Journées Nationales MSS 2024**  
**13/06 au 14/06 Rencontres Santé publique France**  
**18/07 Présentation des lauréats du prix SporTech**  
**19/09 Jeux de l'UMD**  
**07/10 au 11/10 Semaine du sport à l'hôpital**  
**29/10 au 31/10 Congrès de la Société française de Santé publique**

**Rentrée 2024 Pass'Sport nouvelle formule**  
**Ateliers d'insertion par le sport**  
**Journée reconversion SHN**  
**Dispositif passeurs de rêve**  
**05/12 Journée mondiale du bénévolat**

Tournée des Instituts médico-éducatifs avec Play International (01/06 – 31/12)

Le GHU de Paris en route vers les Jeux avec l'association Peps (13/05 au 10/10)

Projet de science participative avec le CNRS



## Six premiers mois d'action



Salon des maires et des collectivités locales

### #SportSanté

Le 21 novembre 2023, à Paris (75), organisé par l'Association des Maires de France, pour présenter la GCN2024.



Illumination de l'Arc de triomphe

### #CoupD'envoi

Le 1<sup>er</sup> janvier, à Paris (75), pour illuminer l'édifice symbole de l'unité de la nation, aux couleurs de la GCN2024.



Trophées du Vivre Ensemble

### #SportInclusion

Le 3 janvier, à Paris (75), organisée par la Fondation pour l'inclusion par le sport, en partenariat avec la LFP, pour promouvoir la solidarité par le sport à l'occasion du Trophée des Champions.



Grande Odyssée VVF

### #SportNature

Du 13 au 25 janvier, en Auvergne-Rhône-Alpes, organisé en partenariat avec le Crédit Mutuel, pour rassembler 65 mushers, 600 chiens, 50 000 spectateurs sur 400 km au cœur du massif alpin.



Station Bonnes résolutions de la RATP

### #SportSanté

Du 16 au 19 janvier, à la station Bibliothèque François Mitterrand à Paris (75), organisé par la RATP en partenariat avec la FFEPGV, pour diffuser les messages de la GCN2024 et mettre en œuvre le programme « Tous Athlètes de la Ville » de la RATP.



La Grande Dictée du Sport

### #SportCulture

Du 20 janvier au 27 avril, avec 26 étapes partout en France, organisées par La dictée pour tous, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Basic-Fit France, l'Institut de France et France-Universités, pour réconcilier le corps et l'esprit avec 10 000 participants qui ont relevé le défi de ce grand tournoi littéraire et sportif.



La Grande Randonnée vers Paris

### #SportNature

Du 13 janvier au 12 mai, partout en France, organisée par la Fédération Française de Randonnée Pédestre, pour parcourir plus de 10 000 km au départ de 16 villes.



Itinéraire des Champions

### #SportPartage

Du 23 janvier au 14 décembre 2024, avec 24 étapes partout en France, organisé par la Fédération Française de Judo, pour partager « l'expérience judo ».



Exposition Les bienfaits du sport

### #SportCulture

Depuis le 2 février, à Nice (06), organisée par le Musée national du sport, en partenariat avec la métropole Nice Côte d'Azur, pour mieux découvrir les nombreux bienfaits du sport.



Lancement de la consultation citoyenne de Make.org

### #SportSociété

Dès le 28 février, partout en France, organisé par Make.org, pour consulter les Français sur la pratique sportive.



Harmonie Mutuelle Semi de Paris

### #SportPartage

Le 3 mars, à Paris (75), organisé par ASO et Harmonie Mutuelle, pour porter les messages de la GCN2024 avec les 45 000 participants.



Salon des Seniors

**#SportSanté**

Du 13 au 16 mars, à Paris (75), organisé par le Groupe Bayard, en partenariat avec l'ANESTAPS, la FFA et la FTTT, pour sensibiliser les +50 ans sur les bienfaits de l'activité physique et sportive.



Grande Collecte du Sport

**#SportEnvironnement**

Du 20 mars au 31 mai, vide grenier intelligent partout en France, organisé par l'USC et Ecologic France, soutenu par le CIC et la Matmut, et en partenariat avec les distributeurs, pour collecter des articles de sport et de loisirs usagés dans plus de 2400 points de collecte.



Marche du cœur Matmut  
#Néspourbouger

**#SportSolidaire**

Le 24 mars, au Bois de Boulogne (92), organisée par la Matmut, pour bouger et mettre en pratique les messages de la GCN2024.



Tournée du sport inclusif

**#SportInclusion**

Du 29 mars au 15 septembre, partout en France, organisée par la Fondation pour le Sport inclusif, pour lutter contre les discriminations dans le sport et en particulier l'homophobie.



Course Vivicittà

**#SportInclusion**

Le 31 mars, à Saint-Ouen-sur-Seine (93), organisée par la FSGT 93, pour rassembler autour d'un moment sportif international et promouvoir la diversité.



Journées Pour une France en forme

**#SportSanté**

Du 10 avril au 4 juin, avec 15 étapes partout en France, organisées par les DRAJES et les ARS, en partenariat avec le collectif Pour une France en forme, la CNAM, l'ANESTAPS, Harmonie Mutuelle, GL events, Intersport et la Fondation Engie, pour lutter contre la sédentarité.



L'incroyable Tournée de la FFH

**#SportPartage  
#SportSociétal**

Du 18 avril au 6 juillet, partout en France, organisée par la Fédération Française de Handball, pour donner à voir le handball sous toutes ces facettes.



Sommet de la mesure d'impact

**#SportSociétal  
#SportDurable**

Le 18 avril, à Paris (75), organisé par le Groupe SOS et Impact Tank au Conseil économique social et environnemental (Cese), pour mettre en lumière le rôle sociétal du sport.



SuPORTerre avec les sapeurs-pompiers

**#SportSolidaire**

De mai à octobre, partout en France, organisé par la Fédération Nationale des Sapeurs Pompiers de France, les sapeurs-pompiers lancent une opération sans précédent sur les grands événements sportifs.



Sport Tour by Intersport

**#SportPratique**

Du 25 avril au 14 juillet, partout en France, organisé par Intersport, pour proposer une variété d'activités sportives dans plusieurs villes de France.



Mai à vélo - 4<sup>e</sup> édition

**#SportDurable**

Du 1<sup>er</sup> au 31 mai, partout en France, organisé par l'Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la mobilité active (APIC), en partenariat avec le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires, pour encourager la pratique du vélo avec 100 000 participants autour de 4 000 événements.



Sport au cœur des villages

**#SportInclusion**  
**#SportSanté**  
**#MultiSports**  
**#SportIntergénérationnel**

Du 1<sup>er</sup> mai au 30 octobre, dans près de 500 villages de France, organisé par l'Ufolep, soutenu par le Crédit Mutuel et en partenariat avec l'Andes, l'AMRF, l'Usep, la FNSMR et l'opération « 1000 cafés » du Groupe SOS, pour rassembler autour d'événements multisports et intergénérationnels.



Challenge Michelet

**#SportInclusion**

Du 13 au 17 mai, à Istres (13), organisé par la Direction de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (DPJJ), en partenariat avec le CNOSF, pour transmettre les valeurs du sport aux 300 jeunes accompagnés de leurs éducateurs.



Colloque de l'IRIS

**#SportSavoir**

Le 3 mai, à Enghien-les-Bains (95), organisé par l'IRIS, pour réfléchir à la force du sport comme instrument de puissance.



Livre *Les J.O.P racontés aux enfants par les enfants*

**#SportEducation**

Le 22 mai, au MSJOP, pour se rassembler autour de ce projet mené par une équipe pédagogique pilotée par Maxime Scotti, professeur d'EPS, avec des collégiens du collège Nicolas Boileau de Chennevière-sur-Marne (94), et annoncer sa distribution aux 6980 collèges de France.



Tournée Mes tips santé

**#SportSanté**

Du 14 mai au 4 juin, partout en France, organisé par la CNAM, pour aller à la rencontre des jeunes et les informer sur les sujets de santé qui les préoccupent.



Le GHU en route vers les Jeux

**#SportSanté**

Du 15 mai au 10 octobre, à Paris (75), organisé par le GHU psychiatrie & neurosciences de Paris et l'association Peps, pour mettre la pratique sportive au service de la santé mentale.



Tour BPCO 2024 - Sous assistance respiratoire

**#SportSanté**

Du 15 mai au 2 octobre, entre la Corse et Paris, organisé par o2&Cie Urgence BPCO et BPCO Coopération, en partenariat avec la FFC et le CMC-UCI, pour sensibiliser l'opinion publique sur la broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO), dont les effets peuvent être atténués par la seule pratique sportive.





Le Challenge 2024

**#SportEducation**

Du 21 au 23 mai, à Vichy (03), organisé par la FFSU, en partenariat avec Basic-Fit France et l'Etudiant, pour rassembler plus de 1000 étudiants de 12 universités et 8 grandes écoles autour de 11 disciplines sportives pendant 3 jours.



Station - Escalade

**#SportSanté**

Du 21 au 24 mai, à la station Glacière à Paris (75), organisé par la RATP, en partenariat avec la FFME, pour faire découvrir aux usagers la pratique de l'escalade.



La Bonne échappée

**#SportEducation**

Du 22 mai au 5 juin, boucle Brest-Paris-Brest de 1680km en 15 étapes, organisée par La vie en rose, en partenariat avec le CIC et la FFC, pour encourager plus de 1250 jeunes à la pratique sportive, avec leurs professeurs d'EPS, et les sensibiliser sur le « savoir rouler à vélo ».



Challenge Vertigo

**#SportSolidaire**

Le 23 mai, à La Défense (92), organisé par l'ONG Play International (Groupe SOS), pour collecter des dons dans le but de soutenir des programmes d'éducation par le sport.



Course Enfants sans Cancer City

**#SportSolidaire**  
**#SportSanté**

Le 30 mai, à la Défense (92), organisé par Imagine for Margo, en partenariat avec la Fondation Engie, pour collecter des dons dans le but de financer la recherche contre le cancer pédiatrique.



La Semaine du muscle

**#SportSanté**

Du 1<sup>er</sup> au 7 juin, partout en France, organisée par L'Association Institut de Myologie (AIM) et l'AFM-Téléthon, pour sensibiliser à la nécessité de préserver son capital musculaire tout au long de la vie.



Tournoi des Soignants - 3<sup>ème</sup> édition

**#SportPartage**  
**#SportSanté**

Le 3 juin, à Reims (51), organisé par la FHF et la LFP, pour valoriser le lien entre sport et santé en rassemblant près de 200 agents hospitaliers.



Journées Nationales Maisons Sport-Santé

**#SportSanté**

Du 6 au 7 juin, à Vichy (03), organisées par Le Pôle Ressources National Sport-Santé Bien-être du Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, pour dynamiser le réseau national des Maisons Sport-Santé.



Rencontres Santé Publique France

**#SportSanté**

Du 13 au 14 juin, à Montrouge (92), organisées par Santé Publique France, pour placer l'activité physique au cœur de la recherche et des politiques publiques de prévention.



Challenge Qualité de Vie au Travail 2024

**#SportSanté**

Du 17 au 30 juin, en ligne, organisé par TrainMe et United Heroes, pour inviter les salariés de nombreuses entreprises à privilégier l'activité physique et sportive en milieu professionnel.



Lancement des Journées pour une France en forme à l'Aérogare des Invalides le 10 avril 2024



# Six prochains mois pour encore et toujours mobiliser les Français et promouvoir l'activité physique et sportive



Conférences sur les métiers du sport aux Salons de l'Etudiant

**#SportEducation**  
**#SportEmploi**

De juin à décembre, à Paris (75), organisées par l'Etudiant, pour mieux faire connaître les métiers du sport.



Hip Hop 360 Show

**#SportCulture**

Du 4 au 21 juillet, à Paris (75), organisé par le Théâtre du Châtelet, pour valoriser le hip-hop sous toutes ses formes.



Tour « Rouler pour aider »

**#SportSolidaire**

Du 7 au 25 juillet, tour de France à vélo en 3000 km, organisé par l'association Rouler pour aider, pour collecter des dons pour l'Hôpital Necker - Enfants malades de Paris.



Bouge en famille !

**#SportSolidaire**

À l'été 2024, partout en France, organisé par l'association Fête le Mur, pour promouvoir le sport auprès des enfants et jeunes des quartiers prioritaires de la ville.



FFF Tour 2024

**#SportPartage**

Du 6 juillet au 23 août, du Touquet-Paris Plage (62) à Bormes-les-Mimosas (83), organisé par la FFF, pour aller à la rencontre des jeunes sur le littoral.



Tournée « Protégés, prêts ? Bougez ! »

**#SportSanté**

Du 16 juillet au 19 août, du Touquet-Paris Plage (62) à Cannes (06) en 13 étapes, organisée par La Roche Posay (Groupe L'Oréal), pour sensibiliser les vacanciers.



Présentation des lauréats du prix SporTech

**#SportEntreprises**

Le 18 juillet, à Paris (75), organisé par le MSJOP et la SporTech, pour lancer un programme d'accompagnement de trois startups innovantes dans le sport.



Arrivée du Tour de France

**#SportPartage #SRAV**

Le 21 juillet, à Nice (06), organisé par ASO, pour promouvoir les 30 minutes, le « savoir rouler à vélo » (SRAV) et la mobilité douce.



Le Club France

**#SportPartage**

Du 27 juillet au 11 août puis du 28 août au 8 septembre, à Paris (75), organisé par le CNOSEF et le CPSF, pour sensibiliser les Français sur les nombreux bienfaits du sport et découvrir les disciplines olympiques et paralympiques.



Bouge ton camping !

**#SportPartage**  
**#SportSanté**

Du 2 mai au 30 septembre, partout en France, organisé par la FNHPA, en partenariat avec la FFCO, Bio Habitat, Lidl et Basic-Fit France, pour faire bouger les vacanciers dans les 4200 campings adhérents de la FNHPA.



AAP Fresques Sportives - Quand le sport devient art !

**#SportCulture**

A partir du 15 mars, partout en France, organisé par le MSJOP, Paris 2024, l'AnS et l'Andes, pour inviter les collectivités à réaliser un héritage sportif et artistique.



Ping Tour

**#SportPartage**

Du 1<sup>er</sup> mai au 28 septembre, partout en France, organisé par la FFTT, pour convier les Français à s'initier aux différentes pratiques du tennis de table.



Road Tour Sports pour Tous

**#SportPratique**

Du 1<sup>er</sup> avril au 11 novembre, partout en France, organisée par la Fédération Française Sports pour Tous, pour sillonner la France et sensibiliser aux bienfaits d'une activité physique et sportive régulière.



Rino Della Negra - Fragments d'une vie

**#SportCulture**

Du 26 mai au 5 septembre, à Paris (75), organisée par le Red Star FC avec le Théâtre de la Ville, pour rendre hommage à Rino Della Negra au travers d'une pièce de théâtre itinérante.



Exposition « La Nature, championne et inspirante »

**#SportCulture**

Du 26 juin au 9 septembre, à Paris (75), organisée sur les grilles du Conservatoire national des arts et métiers, pour mettre en miroir les performances sportives de l'Homme et du vivant.



La Grande Course de Trotinettes

**#SportSolidaire**

Le 7 septembre, à Bordeaux (33), organisé par Le Paradis C'est Ici, en partenariat avec la Matmut, pour récolter des fonds pour la recherche contre les cancers pédiatriques.



World Skills Lyon 2024

**#SportEmploi**

Du 10 au 15 Septembre, à Lyon (69), organisé par World Skills France, en partenariat avec GL event, pour promouvoir les valeurs et la pratique du sport à travers l'excellence des métiers.



Le Loto du patrimoine

**#SportCulture**

Entre 2023 et 2024, organisé par la Fondation du patrimoine et la Mission Bern, pour mettre à l'honneur le patrimoine sportif.



Le parcours des champions

**#SportCulture**

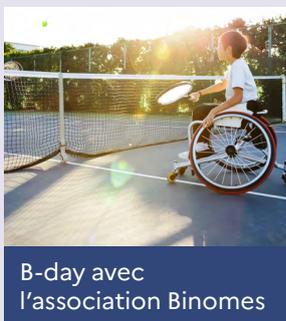
Du 9 mai au 27 août, partout en France, organisé par le ministère des Armées, challenge sportif gratuit proposé aux jeunes de 18 à 26 ans.



« La semaine pour bouger avec son animal » et Journées portes-ouvertes de la SPA

**#SportPartage**

Du 8 au 16 septembre, puis pour les portes ouvertes des 5 et 6 octobre, partout en France, organisées par la SPA, pour renforcer le lien entre l'Homme et le chien autour de l'activité physique.



B-day avec l'association Binomes

**#SportInclusion**

Le 15 septembre, au Bois de Boulogne (92), organisé par la plateforme Binômes, pour favoriser la pratique des personnes en situation de handicap.



Village sport

**#SportEducation**

Le 20 septembre, partout en France, organisé par la FFSU, pour mettre le sport à l'honneur dès la rentrée universitaire.



5km Matmut #NésPourBouger

**#SportSolidaire**

Les 28 septembre, 12 octobre et 3 novembre, à Rouen (76), Vannes (56) et Bordeaux (33), organisé par la Matmut, pour bouger et mettre en pratique les messages de la GCN2024.



Course Enfants sans Cancer à Saint-Cloud

**#SportSolidaire**

Le 29 septembre, à Saint-Cloud (78), organisée par Imagine for Margo, en partenariat avec la Fondation Engie, pour collecter des dons dans le but de financer la recherche contre le cancer pédiatrique.



La marche en fête

**#SportPartage**  
**#SportIntergénérationnel**

Le 6 octobre, dans sept villes, organisée par la FFA, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Sport 2000, Notre Temps et Le Parisien, pour mettre en avant les bienfaits de la marche et bouger en famille et entre amis.



Semaine du Sport à l'hôpital

**#SportSanté**

Du 7 au 11 octobre, partout en France, organisée par Premiers de cordée, en partenariat avec la Matmut et Basic-Fit France, pour favoriser la pratique des enfants malades, des soignants et des familles accompagnatrices.



Course Marseille-Cassis

**#SportPartage**

Le 27 octobre, entre Marseille et Cassis (13), pour porter les messages de la GCN2024 avec les 20 000 coureurs.



Week-end des ligues de sport professionnel

**#SportPartage**

Du 25 au 27 octobre, partout en France, organisé par toutes les ligues de sport professionnel, pour diffuser les messages de la GCN2024 auprès des spectateurs.



Congrès de l'association française de Santé publique

**#SportSanté**

Du 29 au 31 octobre, à Paris (75), organisé par l'AFSP en partenariat avec l'OMS, pour mettre l'activité physique à l'honneur.



Cinébanlieue

**#SportCulture**

Du 7 au 15 novembre, Saint-Denis (93), organisé par l'association Extra-Muros, pour encourager la créativité des jeunes talents du cinéma tout en diffusant les messages de la GCN2024.



Colloque La force économique des GESI

**#SportEconomie**

En novembre (date à déterminer), à Paris (75), organisé par la Global Sports Week, en partenariat avec GL events, pour partager les bonnes pratiques et mettre en avant les acteurs de la filière économique du sport.



H-Games

**#SportInclusion**

Le 29 novembre, partout en France, organisés FFHandisport et United Heroes, pour rassembler les salariés autour de l'inclusion par le sport.



Nautic Paddle

**#SportPartage**

Le 1<sup>er</sup> décembre, à Paris (75), organisé par la Fédération des Industries Nautiques, en partenariat avec le Crédit Mutuel, pour célébrer le paddle sur la Seine.



Noël des enfants malades

**#SportSolidarité**

Du 20 au 25 décembre, partout en France, pour mettre en exergue la générosité du sport.

RENDEZ-VOUS

DIMANCHE 6 OCTOBRE

À CAEN, CLERMONT-FERRAND,  
COLMAR, MARSEILLE, PARIS,  
TOULOUSE ET VALENCIENNES



# 05. UNE COMMUNICATION À 360 DEGRÉS



## Un bloc-marque impactant

- Une signature simple, engageante, énergisante, accessible à tous pour inciter au changement de comportement.
- Un design volontariste, engagé, mobilisateur et facilement déclinable en fonction des secteurs et acteurs engagés pour faciliter son appropriation.
- Une réponse à des enjeux pour créer de la cohérence, afin d'embarquer les Français sous une même bannière et donner de l'impact.
- Une recommandation de santé « unique » : 30' d'activité physique et sportive chaque jour.
- Un accélérateur de la mobilisation, porteur d'un message clair et incitatif autour duquel les Français peuvent individuellement et collectivement se projeter avec l'envie d'agir et de changer leur rapport à l'activité physique.
- Une particularité du logotype qui peut se lire de 2 manières différentes en conservant tout son sens.



### Le site web : grandcause-sport.fr, un vivier d'informations sur la GCN2024

- Site dynamique qui inclut la dimension-vidéo, avec un univers graphique épuré renforçant l'attractivité et la lisibilité des informations.
- Respect des normes d'accessibilité.
- Espace didactique dédié à la labellisation pour les porteurs de projets locaux.
- Carte interactive valorisant l'animation territoriale dans le cadre de la GCN2024.
- Création des #GCN2024 et #Bouge30Minutes.
- Site web, dont le contenu est diffusé par l'écosystème digital du Gouvernement et des différents partenaires.



### Collections de vidéos

- Avec des personnalités qui promeuvent les bienfaits du sport et les 30 minutes d'activité physique et sportive par jour : Marie-José Pérec, Thierry Henry, Michel Cymes, Tony Parker, Marine Lorphelin, Gaël Monfils, Alexis Hanquiquant, Thierry Marx, Joséphine Zgorski et Sissy Mua...
- Avec les équipes nationales masculines et féminines de football et de handball, qui permettent de mettre en parallèle le quotidien d'un sportif de haut niveau et l'activité physique de chacun.
- Avec les ligues de sport professionnel et les clubs, pour promouvoir les 30 minutes à l'échelle des clubs.





## L'amplification des campagnes par de nombreux partenariats

### Relais des vidéos de la GCN2024

- Vidéos diffusées par La Poste dans ses bureaux de poste, de l'équipe de France masculine de handball durant la semaine du 1<sup>er</sup> avril, et de l'équipe de France féminine de football durant la semaine du 27 mai.
- Vidéos reveal de la GCN2024 et vidéos des équipes de France relayées par l'Ordre national des pharmaciens dans les officines.
- Vidéos reveal de la GCN2024 et vidéos des équipes de France diffusées sur les antennes de France Télévisions jusqu'à la fin des Jeux olympiques et paralympiques.
- Sponsoring par Twitter de la vidéo de l'équipe de France féminine de football via un post de la Croix-Rouge française.
- Réalisation par Google France de vidéos sur le format « Wired » avec des militants de la GCN2024 et publication à la rentrée sur son compte officiel YouTube.



### Labellisation des billboards de programmes courts des partenaires de la GCN2024

- "Nés pour bouger" avec la Matmut sur TF1.
- "Paroles d'Entrepreneurs" avec Harmonie Mutuelle sur M6.
- "Damien travaille mieux" avec Harmonie Mutuelle sur le replay de TF1.

### Co-branding avec les partenaires de la GCN2024

- Episodes de "Mon sport, mon corps" produit par Au Tableau Productions en partenariat avec le Crédit Mutuel et Canal +.
- Vidéo "Comment bouger suffisamment au quotidien ?" de Santé publique France sur l'activité physique intensive diffusée dans les pharmacies et les salles d'attente.
- Campagne de communication avec le CNOSF pour la Journée Olympique 2024.
- Série de playlists thématiques de 30 minutes avec la Matmut et Deezer qui offrent une expérience unique alliant musique et mouvement.



## Un kit d'amplification diffusé à tous nos partenaires et aux porteurs de projets labellisés

En lien étroit avec le Service d'Information du Gouvernement, un kit de communication de la GCN2024 a été créé, comprenant :

#### • Identité de marque :

- Charte graphique.
- Logos.

#### • Kit d'amplification :

- Territoire de marque.
- Application (signature-mail, favicons, affiches, couvertures web & RS, kakémonos, stands, bâches et photocall, présentation PPT...).

- Animations-vidéo du logo.
- Éléments de design actif.

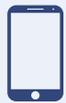
#### • Vidéos :

- Reveal de la GCN2024.
- Témoignages de militants.
- Collection "Athlètes du quotidien".

#### • Affiches de la campagne de printemps.



Tournage de la vidéo avec l'Équipe de France masculine de football le 6 juin 2024



## Une présence active sur les réseaux sociaux

### Des campagnes de communication sur les réseaux sociaux pour être au contact des Français

- **Blast des 30 influenceurs** : Promotion des bonnes résolutions en début d'année 2024 pour pratiquer chaque jour.
- **Mobilisation événementielle** : Présence d'influenceurs lors des événements de la GCN2024 pour promouvoir les bonnes habitudes et l'activité physique.

### Un rythme éditorial soutenu sur les réseaux sociaux du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques

- **Identification des hashtags** #GCN2024 et #Bouge30Minutes.
- **Partage d'actualités**, événements et initiatives liés à la GCN2024 sur les réseaux sociaux @sport.gouv.
- **Utilisation de vignettes RS**, reprenant plusieurs situations possibles (bureau, domicile, loisirs, etc.), mentionnant différents profils de personnes (seniors, adolescents, jeunes actifs, etc.) et faisant la part belle à l'activité physique quotidienne et au sport.

### Contenus organiques sur les réseaux sociaux du Gouvernement

- Diffusion des messages de la GCN2024 par des contenus originaux, avec la bannière "Bouge 30 minutes chaque jour!" en lien avec le Pass'Sport :
  - Cheerleading.
  - Dubble dutch.
  - Joute nautique.





## Des campagnes de communication ciblées

### Campagne de printemps « Bouge 30 minutes chaque jour ! »

- **Principe créatif** : En attirant l'attention des passants grâce à des expressions populaires autour du vélo, de la marche, ou encore de la course à pied, cette campagne vise à rappeler les bienfaits du sport et à sensibiliser les passants aux bénéfices d'une activité physique accessible et décomplexée.
- **Public-cible** : Les publics-cibles ont été ceux qui sont éloignés de la pratique (femmes, seniors, personnes en situation de handicap et étudiants), et notamment les Franciliens.
- **Déploiement** :
  - **Nombre de faces** : Au total, l'affichage s'est élevé à 21 000 faces.
  - **Dates de la campagne** : Du lundi 6 mai au dimanche 19 mai.
  - **Support de la campagne** : Affichage sur le mobilier urbain, dans les gares, commerces de proximité, sur les bus dans une grande partie du territoire français et relais sur nos réseaux sociaux (capsules vidéos).
- **Coordination interministérielle** : Cette campagne a été coordonnée avec celle de Santé publique France, partenaire de la GCN2024, #EnModeDeter, qui cible les 13-17 ans.
- **Un mot d'ordre** : Bouge 30 minutes chaque jour !



## Plans-médias sur les projets-phares de la GCN2024



### Grande Dictée du Sport

De janvier à avril, organisé par La Dictée pour tous, en partenariat avec le Crédit Mutuel, Basic-Fit France, l'Institut de France et France-Universités.



### Grande Collecte du Sport

De mars à mai, organisée par l'USC et Ecologic France, en partenariat avec le CIC et la Matmut ainsi que les distributeurs.



### Journées Pour une France en forme

D'avril à juin, organisées par les ARS et les DRAJES, en partenariat avec le collectif Pour une France en forme, la CNAM, Harmonie Mutuelle, Intersport et la Fondation Engie.



## Sur le terrain, de nombreux stands GCN2024



Le village de l'Harmonie Mutuelle Semi de Paris, du 1<sup>er</sup> au 2 mars, à Paris (75)



Salon des Seniors, du 13 au 16 mars, au Parc des Expositions de Paris (75)



Lancement des Journées Pour une France en forme, le 10 avril, à Paris (75)



Course Enfants Sans Cancer City, le 30 mai, à La Défense (92)



Les Rencontres Santé Publique France, du 13 au 14 juin, à Montrouge (92)

## Retombées-presse

- Plus de **850 retombées** (presse écrite, radios, télévisions) entre novembre 2023 et juin 2024 :
  - Plus de **500 sujets de médias nationaux** (Le Figaro, RMC, L'Humanité, France Info, France Inter...).
  - Plus de **350 sujets réalisé par les médias régionaux** (Le Quotidien de la Réunion, France 3 Paris IDF, La Marseillaise, France Bleu Pays Basque, La Voix du Nord...).
- Les médias nationaux comme régionaux ont le plus relayé les **3 projets suivants** :
  - **La Grande Dictée du sport** a fait l'objet de près d'une centaine de sujets.
  - **Les Journées pour une France en forme** ont été mises en avant dans une **soixantaine de sujets**.
  - **La Grande collecte du sport** fut au cœur d'une **trentaine de sujets**.

**AFP**  
Activité physique "grande cause nationale" ou le défi de plus de baskets et de moins d'écrans (10/11/23)

**La Provence**  
À Marseille, la Grande dictée du sport allie la tête et les jambes

**France Antilles**  
L'activité sportive déclarée Grande cause nationale en 2024

**Le Parisien**  
Cette semaine à midi c'est gym dans le métro !

**DNA**  
Culture  
La grande dictée du sport arrive à Strasbourg

**SPORTMAG**  
Avec la Bonne Echappée, les adolescents bougent !

**RENDEZ-VOUS AU SALON DES SENIORS**  
L'événement

**BFM TV**  
JO : DÉBUT DE LA GRANDE COLLECTE DU SPORT

**SUD OUEST**  
C'est parti pour la Grande Randonnée vers Paris

**L'EQUIPE.FR**  
La Tournée du sport inclusif lancée pour lutter contre l'homophobie

**LA CROIX**  
Les « Journées pour une France en forme », une mobilisation contre la sédentarité

**france.2**  
ROULER AIDER

**bleu**  
Vichy : Plus de 1000 étudiants de toute la France se sont affrontés dans une grande olympiade

**BFM TV**  
Michel Cymes, ambassadeur santé des JO de Paris, défend la pratique du sport, grande cause nationale 2024

**corse-matin**  
Philippe Poncet, une vie à bout de souffle

**De l'escalade dans le métro ? C'est gratuit et c'est sur la ligne 6**

**LE BERRY**  
Inciter au sport, cet été, dans plus de 5.000 campings

**L'Étudiant**  
Un challenge sportif étudiant pour soutenir la Grande Cause Nationale 2024

## Suppléments presse

**SPÉCIAL L'EQUIPE**

**30 MINUTES, ÇA PEUT TOUT CHANGER**

Cahier spécial L'Equipe pour la présentation de la GCN2024, le 21 novembre 2023

**PARTENAIRE Le Parisien**

**30 mn d'activité quotidienne pour faire reculer la sédentarité**

Supplément Le Parisien pour la présentation du programme de la GCN2024 le 18 janvier 2024

**Ma semaine en forme**

**30 MINUTES PAR JOUR**

**COMMENT BOUGER AU QUOTIDIEN**

1. Lundi  
2. Mardi  
3. Mercredi  
4. Jeudi  
5. Vendredi  
6. Samedi  
7. Dimanche

Livret Notre Temps pour le Salon des Seniors, à propos des 30 minutes, mars 2024



Un bus parisien affichant la campagne de printemps « Bouge 30 minutes chaque jour ! »

# UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES

## Les acteurs publics



## Les entreprises militantes



## Les programmes d'activation



## Les associations



## Les médias



## Les fédérations



## Les ligues de sport professionnel



## Les signataires de la charte des marques de sport



## Les signataires de la charte de la Grande Collecte du Sport





*Le sport consiste à déléguer au corps quelques-unes des vertus les plus fortes de l'âme : l'énergie, l'audace, la patience.*

**Jean Giraudoux**



*Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'unir les gens d'une manière quasi unique. Le sport peut créer de l'espoir là où il n'y avait que du désespoir.*

**Nelson Mandela**



*Un pays doit être grand par la qualité de sa jeunesse et on ne saurait concevoir cette jeunesse sans un idéal sportif.*

**Charles De Gaulle**





## Crédits photos

© 2019 HWP - Hervé Wambre, © A.S.O Alex Broadway, © Association de promotion et d'identification des cycles et de la mobilité active, © BADER GILLES / MAXPPP / LA PROVENCE, © Caisse Nationale de l'Assurance Maladie, © Crédit Mutuel, © Direction de la protection judiciaire de la jeunesse (DPJJ) du ministère de la Justice, © Fédération Française de Tennis de Table, © Etienne Jeanneret, © Fédération Française de Football, © Fédération Française de Judo, © Fédération Française de Randonnée, © Fédération Française Sports pour Tous, © Fête le mur, © GHU Paris psychiatrie et neurosciences , © Guillaume Mirand, © Hervé Hamon, © Imagine for Margo, © jbdelerue, © Jordan Thenault, © L'Etudiant, © La Roche Posay, © Ludovic Marin/AFP, © Mairie de St Ouen, © Maisons Sport Santé EnVie d'Activité, © Matmut, © Ministère des Armées, © MSJOP, © Musée National du Sport de Nice, © Planfokal, © Premiers de cordée, © Romain Guédé, © Sam Rouan pour REDSTAR.FR, © SIG – Service d'Information du Gouvernement, © SPA, © Studio CutBack, © Susy Lagrange, © Thierry Blicq, © trainme, © United Heroes et © Ville de Nice.

## CONTACT

Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques  
95 avenue de France  
75650 Paris cedex 13

[www.sports.gouv.fr](http://www.sports.gouv.fr)  
[www.grandecause-sport.fr](http://www.grandecause-sport.fr)

