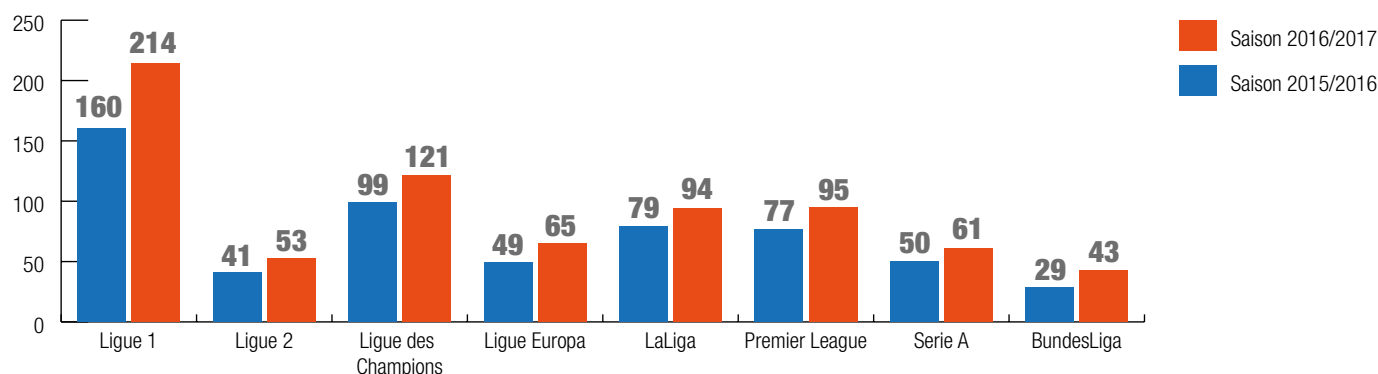


## BILAN : LES PARIS SPORTIFS SUR LE RÉSEAU EN LIGNE AU COURS DE LA SAISON 2016/2017 DE FOOTBALL

Le football est la discipline qui génère le plus de mises sur le marché des paris sportifs en France. Au cours de la saison 2016/2017, plus d'1,2 milliard d'euros ont été engagés sur ce sport, soit une hausse d'environ 10 % par rapport à la saison précédente.

MISES ENGAGÉES SUR LES COMPÉTITIONS DE FOOTBALL LES PLUS POPULAIRES (EN MILLIONS D'EUROS)



Si la Ligue 1 reste le championnat le plus attractif pour les parieurs français, plus d'un tiers des enjeux totaux ont été engagés sur les 4 principaux championnats étrangers européens (Premier League, Serie A, LaLiga et la Bundesliga) et les coupes d'Europe majeures (Ligue des Champions et Ligue Europa). Les montants des mises engagées sur les championnats anglais et espagnols ont notamment augmenté de respectivement 23 % et 19 % par rapport à la saison 2015/2016. Les enjeux placés sur les coupes d'Europe ont également augmenté de manière rapide. En partie portées par le parcours de l'AS Monaco, les mises engagées sur la Ligue des champions ont crû de 23 %. Le montant total des mises engagées sur les matches de Ligue Europa ont augmenté à un rythme encore plus rapide (32 %), notamment grâce au parcours de l'Olympique Lyonnais durant cette compétition.

Les parieurs sportifs français ont par ailleurs placé près de 40 % de leurs enjeux sur les compétitions françaises (Ligue 1, Ligue 2, Coupe de France et Coupe de la Ligue).

Comme introduit précédemment, la Ligue 1 est restée le championnat de football le plus attractif au cours de la saison 2016/2017. Avec 214 millions de mises engagées, soit une hausse de 34 % par rapport à la saison 2015/2016, le championnat français est également celui qui a connu le plus fort taux de croissance en 2016/2017.

La Ligue 2 reste également attractive pour les français. Si elle a recueilli environ 4 fois moins d'enjeux que la Ligue 1 (53 millions d'euros), le montant total des mises engagées a augmenté d'environ 30 %, soit un rythme proche de celui de la Ligue 1. Pour information, les enjeux placés sur ce championnat se situent à un niveau plus élevé que ceux engagés sur la Bundesliga.

Le dynamisme des paris sur la Ligue 1 et la Ligue 2 ont logiquement profité aux organisateurs de ces compétitions. Au total, la redevance au titre du droit au pari sur les deux championnats de football professionnels en France s'est ainsi élevée à près de 3 millions d'euros.

## BILAN : LES PARIS SPORTIFS SUR LE RÉSEAU EN LIGNE AU COURS DE LA SAISON 2016/2017 DE FOOTBALL

### ÉVOLUTION ANNUELLE DE L'ACTIVITÉ EN PARIS SPORTIFS SUR LA LIGUE 1

	2015/2016	2016/2017	Évolution
Montant total des mises	160 000 k€	214 000 k€	34 %
<i>dont mises en direct</i>	19,8 %	19,6 %	- 0,2 pt
Nombre de paris	19 000	24 000	+26 %
<i>mise moyenne par pari</i>	8,4€	8,8€	+ 0,4€
Produit Brut des Jeux	17 000 k€	12 000 k€	-29 %
Taux de Retour aux Joueurs	89,1 %	94,4 %	+5,3 pts

En parallèle de la nette augmentation des mises, le Produit Brut des Jeux généré par les opérateurs sur la Ligue 1 a fortement chuté en 2016/2017 (-29 %), conséquence directe de l'augmentation du taux de retour aux joueurs de 5,3 points. Outre la dynamique positive observée sur les paris sportifs, cette hausse du TRJ peut notamment expliquer la hausse de 29 % du nombre de paris engagés sur le football cette saison. En effet, une augmentation des gains entraîne un phénomène de recyclage des enjeux plus important.

Rédaction : ARJEL

Contacts : Clément Martin-Saint-Léon - [clement.martin-saint-leon@arjel.fr](mailto:clement.martin-saint-leon@arjel.fr)

Jeremy Terrasson - [jeremy.terrasson@arjel.fr](mailto:jeremy.terrasson@arjel.fr)

Tél. : 01 57 13 19 63