



KANTAR MEDIA



MKTG

ÉTUDE SUR L'IMPACT ÉCONOMIQUE,
MÉDIATIQUE, ENVIRONNEMENTAL ET
SOCIAL DE LA RYDER CUP 2018

ANNEXES ET BIBLIOGRAPHIE



ffgolf®





KANTAR MEDIA



SOMMAIRE

ANNEXE 1 : MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE DE L'ÉTUDE.....	3
ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE SPECTATEURS	4
ANNEXE 3 : QUESTIONNAIRE BÉNÉVOLES	10
ANNEXE 4 : HYPOTHÈSES UTILISÉES POUR L'ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE.....	16
ANNEXE 6 : SYNTHÈSE DES THÉMATIQUES CONTENUES DANS LE CADRE THÉORIQUE PROPOSÉ POUR L'IMPACT SOCIAL	20
ANNEXE 7 : QUESTIONNAIRE VILLAGE PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE	21
ANNEXE 8 : PROFIL DES VISITEURS DU VILLAGE D'ANIMATION DE LA PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE	24
ANNEXE 9 : PROFIL DES SPECTATEURS GRAND PUBLIC.....	25
BIBLIOGRAPHIE	28

ANNEXE 1 : MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE DE L'ÉTUDE

NOM	Prénom	Organisme
BLANCHARD	Nicolas	Ministère des sports
LETAILLEUR	Laurent	Ministère des sports
MASSARDIER	Vincent	Ministère des sports
SINGLA	Amandine	Ministère des sports
ANDREFF	Wladimir	Conseil Scientifique de l'Observatoire de l'Économie du Sport
BASTIEN	Jérémie	CDES
LEPETIT	Christophe	CDES
MONNIER	Anne-Charlotte	EVEA
VUAILLAT	Marie	EVEA
BENOIT	Julien	FFGolf
WOODALL	Eleanor	FFGolf
ANGINOT	Alexandre	Kantar
MARTINEZ	Laurent	Kantar
BOILEAU	Nicolas	MKTG
DELAFOSSÉ	Tristan	MKTG
KRUMBHOLZ	Lucas	MKTG
BLUM	Emmanuel	Région Île-de-France
CATANA	Aurélian	Région Île-de-France

ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE SPECTATEURS

Cette annexe présente le questionnaire envoyé aux spectateurs détenteurs de billets via une plateforme numérique et la base de données de Ryder Cup Europe.

La Ryder Cup et vous

1. Quel est votre pays de résidence ?

- France métropolitaine
- DOM-TOM
- Autre pays (préciser)

a. *(Si réponse France métropolitaine)* Dans quelle Région française résidez-vous ?

- Hauts-de-France
- Normandie
- Grand-Est
- Bretagne
- Pays-de-la-Loire
- Centre-Val-de-Loire
- Bourgogne-Franche-Comté
- Nouvelle-Aquitaine
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Occitanie
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Corse
- Île-de-France

b. *(Si réponse Île-de-France)* Êtes-vous un résident de Saint-Quentin-en-Yvelines Agglomération ?

(Rappel des communes : Coignières, Elancourt, Guyancourt, La Verrière, Les Clayes-sous-Bois, Magny-les-Hameaux, Maurepas, Montigny-le-Bretonneux, Plaisir, Trappes, Villepreux, Voisins-le-Bretonneux)

- Oui
- Non

2. Êtes-vous venu(e) en Île-de-France spécifiquement pour assister à la Ryder Cup ? *(à adapter selon le lieu de résidence)*

- Oui
- Non

3. Avez-vous avancé ou reculé une venue prévue en France/en Île-de-France/à Saint-Quentin-en-Yvelines pour pouvoir assister à la Ryder Cup ? *(à adapter selon le lieu de résidence)*

- Oui
- Non

4. À combien de jour(s) de Ryder Cup avez-vous assisté ?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
5. Lors de votre venue à la Ryder Cup, aviez-vous un billet VIP/business incluant des prestations complémentaires en plus de l'accès au site ?
- Oui
 - Non
6. Quelles sont les prestations et services auxquels vous aviez accès avec ce billet ?
- Accès au salon avec restauration et boissons
 - Accès réservé en tribunes
7. Lors de votre venue à la Ryder Cup, avez-vous fait appel à une ou des prestation(s) proposée(s) par Ryder Cup Travel ?
- Ferry package (transport + hébergement + accès au site)
 - Hotel package (hébergement + accès au site)
 - Train package (transport + hébergement + accès au site)
 - Surclassement Ryder Cup Travel Club
 - Prestation hébergement seul
 - Je n'ai pas utilisé de prestations de Ryder Cup Travel
8. Combien de nuits avez-vous séjourné hors de chez vous à l'occasion de la Ryder Cup ?
- Aucune
 - 1
 - 2
 - 3
 - Plus de 3, précisez (nombre exact) :
9. (Si au moins 1 à Q8) Où avez-vous logé à l'occasion de votre venue ? (choix multiple)
- À Saint-Quentin-en-Yvelines
 - En Île-de-France
 - En France
10. (Si plusieurs choix à Q9) Pouvez-vous nous préciser le nombre de nuits que vous avez passé sur chaque site ?
- À Saint-Quentin-en-Yvelines :
 - En Île-de-France :
 - En France :

11. Pouvez-vous nous indiquer le montant total dépensé à l'occasion de votre participation à la Ryder Cup ? (*montant en euros*)

12. Vous y compris, à combien de personnes cette dépense correspond-t-elle ? (*nombre de personnes*)

13. Pouvez-vous nous indiquer la répartition de ces dépenses en fonction des postes suivants ?
 - Dépenses de transport entre votre lieu de résidence et votre lieu d'hébergement en France :
 - Dépenses de transport en France / en Île-de-France (*à adapter entre français et étrangers*) :
 - Dépenses d'hébergement :
 - Dépenses de restauration hors site du Golf National :
 - Dépenses sur le site du Golf National (restauration, souvenirs, etc.) :
 - Dépenses touristiques et de loisirs (musées, visites, parcs de loisirs, achats de souvenirs hors site du Golf National) :
 - Autres dépenses (dépenses de consommation courante, activités sportives, achats professionnels, achats divers) :

14. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé pour vous rendre en France/en Île-de-France ? (*spectateurs hors IDF uniquement ; adapter entre étrangers et français ; choix multiple*)
 - Avion
 - Train
 - Voiture personnelle
 - Covoiturage
 - Bus/ Car
 - Autre, précisez :
 - Aucun, je réside en Île-de-France

15. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé pour vous rendre sur le site du Golf National ? (*tous spectateurs ; choix multiple*)
 - Voiture personnelle
 - Covoiturage
 - Bus/ Car privé
 - Transports en commun
 - Vélo
 - Autre, précisez :

16. Quel type d'hébergement avez-vous utilisé au cours de votre séjour ? (*choix multiple*)
 - Hôtel
 - Location entre particuliers (Airbnb, etc.)
 - Camping

- Auberge de jeunesse
- Chez des parents/amis
- Résidence personnelle secondaire
- Échange d'appartements
- Autre, précisez :

La France et vous

17. Étiez-vous déjà venus en France avant votre séjour à l'occasion de la Ryder Cup ? *(pour les étrangers uniquement)*
- Oui
 - Non
18. Étiez-vous déjà venus en Île-de-France avant votre séjour à l'occasion de la Ryder Cup ? *(étrangers et Français non franciliens uniquement)*
- Oui
 - Non
19. Étiez-vous déjà venus à Saint-Quentin-En-Yvelines avant votre venue à l'occasion de la Ryder Cup ? *(non saint-quentinois uniquement)*
- Oui
 - Non
20. Avez-vous profité de votre venue à l'occasion de la Ryder Cup pour visiter les lieux suivants ? *(choix multiple, étrangers et Français non franciliens uniquement)*
- Paris
 - D'autres sites en Île-de-France
 - D'autres sites en France
 - Je n'ai rien visité
21. Globalement, comment jugeriez-vous l'expérience vécue à l'occasion de la Ryder Cup ?
- Très satisfaisante
 - Satisfaisante
 - Insatisfaisante
 - Mauvaise
22. Comment jugez-vous la qualité de l'accueil qui vous a été réservé durant votre séjour en France ? *(étrangers uniquement)*
- Très satisfaisante
 - Satisfaisante
 - Insatisfaisante
 - Mauvaise

23. Comment jugez-vous la qualité de l'accueil qui vous a été réservé durant votre séjour en Île-de-France ? (*étrangers et non-franciliens uniquement*)

- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Insatisfaisante
- Mauvaise

24. Comment jugez-vous la qualité de l'accueil qui vous a été réservé durant votre séjour à Saint-Quentin-En-Yvelines ? (*non saint-quentinois uniquement*)

- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Insatisfaisante
- Mauvaise

25. Votre séjour vous-a-t-il donné envie de revenir en Île-de-France dans les mois/années à venir ? (*non franciliens uniquement*)

- Oui, pour pratiquer sur le circuit du Golf National et/ou sur d'autres golfs français
- Oui pour y assister à un autre événement sportif international (Championnat d'Europe féminin de handball 2018, Coupe du Monde féminine de football 2019, Coupe du Monde de Rugby 2023, etc.).
- Oui pour d'autres raisons (vacances, raisons professionnelles, etc.)
- Non

26. Pensez-vous qu'accueillir des événements tels que la Ryder Cup contribue à l'attractivité et au rayonnement de la France ? (*tous spectateurs*)

- Oui
- Non

27. Pensez-vous qu'accueillir des événements tels que la Ryder Cup contribue à l'attractivité et au rayonnement de l'Île-de-France ? (*tous spectateurs*)

- Oui
- Non

28. Pensez-vous qu'accueillir des événements tels que la Ryder Cup contribue à l'attractivité et au rayonnement de Saint-Quentin-En-Yvelines ? (*tous spectateurs*)

- Oui
- Non

Le Golf et vous (*français uniquement*)

29. Pratiquez-vous le golf régulièrement ?

- Oui
- Non

c. Si oui, êtes-vous licencié à la FFGolf ?

- Oui
- Non

d. Si non, avoir assisté à la Ryder Cup vous-a-t-il donné envie de pratiquer le golf à l'avenir ?

- Oui
- Non

30. La Ryder Cup a-t-elle modifié votre perception du golf ?

- Oui
- Non

e. Si oui, vous diriez que : (*plusieurs réponses possibles*)

- Elle vous a permis de découvrir ce sport
- Elle a cassé des préjugés que vous pouviez avoir sur le golf et son public
- Elle a renforcé votre intérêt pour ce sport.
- Autre, précisez :

Votre profil

31. Vous êtes :

- Un homme
- Une femme

32. Quel est votre âge ?

- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-54 ans
- Plus de 55 ans

33. Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Étudiants
- Sans activité professionnelle

ANNEXE 3 : QUESTIONNAIRE BÉNÉVOLES

Cette annexe présente le questionnaire envoyé aux bénévoles via une plateforme numérique et la base de données de Ryder Cup Europe.

Votre profil

1. Quel est votre pays de résidence ?

- France
- Etats-Unis
- Royaume-Uni
- Autre pays, précisez :

2. Dans quelle région française résidez-vous ?

- Hauts-de-France
- Normandie
- Grand-Est
- Bretagne
- Pays-de-la-Loire
- Centre-Val-de-Loire
- Bourgogne-Franche-Comté
- Nouvelle-Aquitaine
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Occitanie
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Corse
- Île-de-France

3. Êtes-vous ?

- Un homme
- Une femme

4. Quel est votre âge ?

- Moins de 20 ans
- 20-34 ans
- 30-35 ans
- 35-59 ans
- 60 ans et plus

5. Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés

- Ouvriers
- Retraités
- Étudiants
- Sans activité professionnelle

6. Êtes-vous un(e) résident(e) de la communauté d'agglomération Saint-Quentin-en-Yvelines ? (*franciliens uniquement*)

- Oui
- Non

Votre profil

7. Êtes-vous venu(e) en France spécifiquement pour être bénévole à la Ryder Cup ? (*résidents étrangers*)

- Oui
- Non

8. Avez-vous avancé ou reculé une venue prévue en France / Île-de-France / Saint-Quentin-En-Yvelines pour être bénévole à la Ryder Cup ? (*selon lieu de résidence*)

- Oui
- Non

9. Combien de jour(s) avez-vous été bénévole pour la Ryder Cup ?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

10. Combien de nuits avez-vous séjourné hors de chez vous à l'occasion de la Ryder Cup (en France uniquement) ?

- Aucune
- 1
- 2
- 3

- 4
 - 5
 - Plus de 5, précisez :
- 11. (Si 1 ou plus à Q10) Où avez-vous logé à l'occasion de votre participation à la Ryder Cup?**
- Au sein de la communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines (Rappel des communes : Coignières, Elancourt, Guyancourt, La Verrière, Les Clayes-sous-Bois, Magny-les-Hameaux, Maurepas, Montigny-le-Bretonneux, Plaisir, Trappes, Villepreux, Voisin-le-Bretonneux)
 - En Île-de-France, hors Saint-Quentin-en-Yvelines
 - En France, hors Île-de-France
- 12. (Si 1 ou plus à Q10) À quelle distance du Golf National avez-vous logé ?**
- À moins de 15 kms
 - Entre 15 et 35 kms
 - A plus de 35 kms
- 13. (Si Saint-Quentin-en-Yvelines à Q11) Pouvez-vous nous préciser le nombre de nuits que vous avez passées à Saint-Quentin-en-Yvelines ?**
- 14. (Si Île-de-France à Q11) Pouvez-vous nous préciser le nombre de nuits que vous avez passé en Île-de-France, hors Saint-Quentin-en-Yvelines ?**
- 15. (Si France à Q11) Pouvez-vous nous préciser le nombre de nuits que vous avez passé en France, hors Île-de-France ?**
- 16. Pouvez-vous nous indiquer le montant total dépensé à l'occasion de votre participation à la Ryder Cup ?**
- 17. À combien de personnes cette dépense correspond-elle (vous inclus) ?**
- 18. Pouvez-vous nous indiquer le montant de vos dépenses de transport entre votre lieu de résidence et votre lieu d'hébergement en France ?**
- 19. Pouvez-vous nous indiquer la répartition de ces dépenses en fonction des postes suivants ?**

- Dépenses de transport entre votre lieu de résidence et votre lieu d'hébergement en France
- Dépenses de transport en France / en Île-de-France (à adapter entre français et étrangers)
- Dépenses d'hébergement
- Dépenses de restauration hors site du Golf National
- Dépenses sur le site du Golf National (restauration, souvenirs, etc.)
- Dépenses touristiques et de loisirs (musées, visites, parcs de loisirs, achats de souvenirs hors site du Golf National)
- Autres dépenses (dépenses de consommation courante, activités sportives, achats professionnels, achats divers)

20. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vous rendre en France / Île-de-France ? (selon lieu de résidence)

- Avion
- Train
- Voiture personnelle
- Covoiturage
- Bus/Car
- Autre, précisez :
- Non

21. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s), avant la prise en charge par les navettes de la Ryder Cup, pour vous rendre sur le Golf National ?

- Voiture personnelle
- Covoiturage
- Autocar privé
- Transports en commun (RER, transilien, bus)
- Taxi/VTC
- Vélo
- J'avais accès à une place de parking à proximité immédiate du site
- Autre, précisez :

22. (Si 1 ou plus à Q10) Quel(s) type(s) d'hébergement(s) avez-vous utilisé au cours de votre séjour ?

- Hôtel
- Location entre particuliers (AirBnb, etc.)
- Camping
- Auberge de jeunesse
- Chez des parents/amis
- Résidence personnelle secondaire
- Échange d'appartement
- Autre, précisez :

23. En étant bénévole pour la Ryder Cup, pensez-vous avoir renforcé et/ou acquis d'autres compétences que vous aviez déjà ?

- Oui
- Non

Compétences et employabilité (*français uniquement*)

24. Parmi la liste des compétences suivantes, lesquelles avez-vous acquises et/ou renforcées grâce à la Ryder Cup ?

- Esprit d'équipe et solidarité
- Rigueur
- Travail en autonomie
- Langues étrangères
- Leadership, management humain
- Efficacité (rapidité d'exécution, précision...)
- Savoir-être (présentation, accueil, tenue dans un milieu professionnel)
- Autre, précisez :

25. Pensez-vous que votre expérience comme bénévole à la Ryder Cup pourra vous aider dans votre carrière ?

- Oui
- Non
- Autre, précisez :

26. Seriez-vous intéressé(e) pour être de nouveau bénévole ?

- Oui, pour un événement quel qu'il soit (sportif ou culturel)
- Oui, mais pour un événement sportif uniquement
- Oui, mais pour un événement de golf uniquement
- Non pas vraiment

Tourisme et accueil

27. Étiez-vous déjà venu(e) en France avant votre séjour à l'occasion de la Ryder Cup ?

- Oui
- Non

28. Étiez-vous déjà venu(e) en Île-de-France avant votre séjour à l'occasion de la Ryder Cup ?

- Oui
- Non

29. Étiez-vous déjà venu(e) à Saint-Quentin-en-Yvelines avant votre séjour à l'occasion de la Ryder Cup ?

- Oui
- Non

30. Quel est votre niveau de satisfaction générale de votre expérience comme bénévole à la Ryder Cup ?

- Très satisfait(e)
- Satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)

31. Quelles sont les raisons de votre insatisfaction ?

- L'organisation n'était pas à la hauteur de l'événement
- Les conditions de travail n'étaient pas agréables
- Les compensations (avantages, souvenirs) n'étaient pas à la hauteur de l'investissement des bénévoles
- Mon poste n'était pas en adéquation avec mes compétences

32. Comment jugez-vous la qualité de l'accueil qui vous a été réservé durant votre séjour en France ?

- Oui
- Non

33. Comment jugez-vous la qualité de l'accueil qui vous a été réservé durant votre séjour en Île-de-France ?

- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Peu satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

34. Comment jugez-vous la qualité de l'accueil qui vous a été réservé sur le territoire de Saint-Quentin-en-Yvelines ?

- Très satisfaisante
- Satisfaisante
- Peu satisfaisante
- Pas du tout satisfaisante

ANNEXE 4 : HYPOTHÈSES UTILISÉES POUR L'ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE

Hypothèses relatives aux dépenses de transport pour venir en France

Les hypothèses prises pour déterminer la part des dépenses transport attribuables à des acteurs nationaux pour chaque moyen de transport sont les suivantes :

- 32% des vols internationaux à destination ou au départ de la France sont réalisés par des compagnies aériennes françaises¹. Nous prendrons comme hypothèse que 32% des dépenses de transport en avion pour venir et repartir de France ont bénéficié à des acteurs économiques français.
- Pour les trajets en train, nous avons retenu hypothèse qu'au minimum 50% du capital des sociétés exploitants les lignes transfrontalières sont détenus par une entité française (Eurostar, Thalys, Lyria). Nous prendrons donc 50% des dépenses de transport en train pour venir et repartir de France ont bénéficié à des acteurs économiques français.
- Pour les trajets en bus pour venir et repartir de France, nous faisons l'hypothèse que 5% des dépenses reviennent à des acteurs économiques français (péage, stations-services).
- Concernant les dépenses liées à un trajet en voiture (ou tout autre véhicule motorisé) pour venir et repartir en France, nous estimons qu'une part de 10% revient aux entreprises françaises du secteur routier en partie pour les dépenses en essence, péages.

Les types de transport utilisés par les différentes catégories de population sont les suivantes.

TYPE DE POPULATION		AVION	BUS/CAR	TRAIN	VOITURE PERSONNELLE	AUTRE
GRAND PUBLIC*	USA-CANADA	86%	0,3%	10%	3%	0,7%
	UK	34%	0,3%	40%	23%	0,7%
	AUTRES POPULATIONS ETRANGERES	49%	-	15%	35%	0,3%
HOSPITALITES*	TOUTES NATIONALITES	62%	0,6%	19%	18%	0,4%
VOLONTAIRES**	USA-CANADA	90%	2,5%	2,5%	5%	-
	UK	43%	-	13%	41%	3%
	AUTRES POPULATIONS ETRANGERES	27%	-	10%	58%	5%
AUTRES POPULATIONS ACCREDITEES***	TOUTES NATIONALITES	50%	-	35%	15%	-

* Source : enquête CDES-MKTG menée auprès des spectateurs ayant assisté à la Ryder Cup

** Source : enquête CDES-MKTG menée auprès des volontaires ayant contribué à l'organisation.

*** Source : hypothèses de travail formulées par le CDES et MKTG.

¹ Tendanciel, L'indicateur mensuel du trafic aérien commercial, n°64, Décembre 2018, Direction Générale de l'Aviation Civile et Ministère de la transition écologique et solidaire

Hypothèses de dépenses de personnes accréditées

ORIGINE DES POPULATIONS ACCREDITEES	HYPOTHESE BASSE	HYPOTHESE HAUTE
ÉTRANGERS	110 €	130 €
FRANÇAIS HORS IDF	65 €	70 €
IDF HORS SQY	10 €	20 €

Hypothèses de répartition des nuitées par type de population et d'hébergement

TYPE DE POPULATION	HOTEL	LOCATION DE PARTICULIERS A PARTICULIERS	GITE/MAISON D'HOTE	CAMPING	DANS UNE AUBERGE DE JEUNESSE	CHEZ UNE RELATION / UNE CONNAISSANCE	SANS HEBERGEMENT	AUTRES (CARAVANE, VOITURE, ETC.)
GP	58,4%	15,3%	0,1%	1,3%	0,4%	22%	1,4%	1,1%
VIP	58,4%	15,3%	0,1%	1,3%	0,4%	22%	1,4%	1,1%
BENEVOLES	37%	33%	1%	2%	0%	24%	1%	2%
AUTRE POPULATIONS ACCREDITEES	80%	20%						
ORGANISATION DELEGATIONS ET INVITES	100%							

Modalités de calcul de la taxe de séjour

TYPE DE POPULATION	NOMBRE DE NUITÉES	HOTEL	LOCATION DE PARTICULIERS A PARTICULIERS	GITE/MAISON D'HOTE	CAMPING	DANS UNE AUBERGE DE JEUNESSE	CHEZ UNE RELATION / UNE CONNAISSANCE	SANS HEBERGEMENT	AUTRES (CARAVANE, VOITURE, ETC.)	TOTAL
GP	240 374	140 366	36 783	348	3 100	1 012	52 819	3 321	2 625	240 374
VIP	51 574	30 116	7 892	75	665	217	11 333	713	563	51 574
BENEVOLES	2 133	796	698	20	39	0	501	29	49	2 133
AUTRE POPULATIONS ACCREDITÉES	44 406	35 525	8 881	0	0	0	0	0	0	44 406
ORGANISATION, DELEGATIONS ET INVITES	9 391	9 391	0	0	0	0	0	0	0	9 391
TOTAL	347 877	216 194	54 255	442	3 804	1 229	64 653	4 063	3 238	347 877
TAXE DE SEJOUR JOURNALIERE		1,50 €	0,75 €	0,50 €	0,25 €	0,25 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
TOTAL TAXE SEJOUR		324 291 €	40 691 €	221 €	951 €	307 €				366 461 €

ANNEXE 5 : ACTEURS INTERROGÉS LORS D'ENTRETIENS

NOM	PRÉNOM	ORGANISME	POSITION
ARMITAGE	Paul-Ian	Golf National	Directeur
BONARDI	Arnaud	Fédération Française de Golf	Responsable du programme bénévole
BURHARD	Yanik	Ryder Cup	Responsable RSE et développement durable
CHARON	Jean-Lou	Fédération Française de Golf	Président
CHARRIER	Thomas	FFGolf	Responsable développement durable FFGolf
DUVAL	Emmanuel	Atout France	N/R
FABRE	Denis	Association des Golfs Français	Président
FRANCK	Fabrice	KEOLIS	Directeur des opérations IDF
GREFF	Geoffroy	Communauté d'Agglomération SQY	Adjoint aux sports
GRIZOT	Pascal	Fédération Française de Golf	Vice-président, directeur du projet Ryder Cup
HETE	Laurent	SODEXO	Responsable événementiel
LASFARGUE	Pierre	Fédération Française de Golf	En charge des animations périphériques à la RC
LEPRINCE	Rémi	GL Event	N/R
MASSE	Olivier Denis	Fédération Française de Golf	Responsable Fan Zone Hotel de Ville
QUIOT	Anne-Lise	Communauté d'Agglomération SQY	Directrice des sports et loisirs
ROUGIER	Gerard	FFGolf	Responsable de la Junior Ryder Cup
SONCOURT	Pascale	Fédération Française de Golf	Responsable « <i>Mon carnet de golf</i> »

ANNEXE 6 : SYNTHÈSE DES THÉMATIQUES CONTENUES DANS LE CADRE THÉORIQUE PROPOSÉ POUR L'IMPACT SOCIAL

AXE	THÈME	THÉMATIQUES(S) ÉTUDIÉE(S)	
COMPÉTENCES, EMPLOI ET FILIÈRES	SYNERGIES ET FILIÈRES	<ul style="list-style-type: none"> Création d'opportunités économiques sur de nouveaux marchés Structuration de la filière par la mise en réseau des acteurs, les échanges avec les acteurs institutionnels Montée en gamme des acteurs de la filière et pérennisation de celle-ci Constitution et fidélisation d'un pool de bénévoles pour le mouvement sportif, associatif et les acteurs publics 	
	COMPÉTENCES ET EMPLOYABILITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Aide au retour vers l'activité et l'emploi Formation, qualification, montée en compétence et diversification des ressources humaines, y compris les bénévoles, en matière de savoir, savoir-faire et savoir-être 	
SOCIÉTAL	DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE SPORTIVE	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la pratique sportive, particulièrement dans le(s) sport(s) concerné(s) par l'événement et dans des structures encadrées (licenciés) Attractivité et image de la pratique sportive, particulièrement dans le(s) sport(s) concerné(s) par l'événement Diversification des pratiquants et ouverture de la pratique à de nouveaux publics 	
	COHÉSION ET INSERTION SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> Démocratisation de l'accès aux grands événements sportifs Utilisation du sport comme vecteur de cohésion et d'insertion sociale 	
	ÉDUCATION	<ul style="list-style-type: none"> Développement personnel, apprentissage des valeurs et des savoir-être Éducation et sensibilisation à l'environnement 	
	SANTÉ	<ul style="list-style-type: none"> Prévention et sensibilisation Lutte contre l'obésité et la sédentarité Pratique dans le cadre d'une convalescence / rééducation 	
	CULTURE		<ul style="list-style-type: none"> Partage de valeurs et d'expérience entre le milieu sportif et le milieu culturel
			<ul style="list-style-type: none"> Ouverture de chaque milieu à de nouveaux publics
TERRITORIAL	VIE COLLECTIVE DES HABITANTS	<ul style="list-style-type: none"> Incarnation, fierté et sentiment d'appartenance au territoire des habitants 	
		<ul style="list-style-type: none"> Développement de nouvelles infrastructures (sportives, transport, etc.) au bénéfice de la population et de la famille du sport, répondant aux besoins de long terme 	
		<ul style="list-style-type: none"> Développement de la culture de concertation et de la participation sur les projets structurants du territoire 	
		<ul style="list-style-type: none"> Création d'une dynamique territoriale commune entre acteurs institutionnels, économiques et associatifs locaux autour de l'événement 	
		<ul style="list-style-type: none"> Nuisances (sonores par exemple), troubles à l'ordre public et coûts induits (impact négatif) 	
		<ul style="list-style-type: none"> Planification et rééquilibrage du développement territorial 	
	NOTORIÉTÉ, ATTRACTIVITÉ ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL		<ul style="list-style-type: none"> Visibilité renforcée du territoire pour les visiteurs et les acteurs économiques
			<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de l'image du territoire pour les visiteurs et les acteurs économiques Promotion des expertises et savoir-faire locaux Qualité de l'accueil par le territoire et ses habitants

ANNEXE 7 : QUESTIONNAIRE VILLAGE PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

Cette annexe présente le questionnaire administré aux visiteurs du village d'animation de la place de l'Hôtel de Ville.

Votre profil

1. **Quel est votre sexe ?**
 - Masculin
 - Féminin

2. **Quel est votre âge ?**
 - Moins de 20 ans
 - 20 ans à 34 ans
 - 35 ans à 59 ans
 - Plus de 60 ans

3. **Quelle est votre activité professionnelle ?**
 - Agriculteurs exploitants
 - Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
 - Cadres et professions intellectuelles supérieures
 - Professions intermédiaires
 - Employés
 - Ouvriers
 - Retraités
 - Étudiants
 - Sans activité professionnelle

4. **Où résidez-vous ?**
 - Dans une commune de SQY
 - En Île-de-France, hors SQY
 - En France hors IDF
 - Dans un pays étranger

La Ryder Cup et vous

5. **Connaissiez-vous la Ryder Cup avant de venir à la fan zone ?**
 - Oui
 - Non

6. **Saviez-vous que la Ryder Cup allait se dérouler à Saint-Quentin-En-Yvelines avant de venir à la fan zone ?**
 - Oui
 - Non

7. Avez-vous déjà entendu parler de l'agglomération de Saint-Quentin-En-Yvelines ?
- Oui
 - Non
8. Avez-vous prévu d'assister à la Ryder Cup à Saint-Quentin-En-Yvelines ?
- Oui
 - Non
9. Comptez-vous regarder la Ryder Cup à la télévision ?
- Oui, autant que possible
 - Oui, le week-end
 - Peut-être un peu dans le week-end
 - Je ne sais pas
 - Non

Le golf et vous

10. Pratiquez-vous le golf régulièrement (1 fois par an ou plus) ? (*résidents français uniquement*)
- Oui
 - Non
11. Si oui, êtes-vous licencié à la FFGolf ? (*résidents français uniquement*)
- Oui
 - Non
12. Quelle image du golf aviez-vous avant de venir à la Fan Zone ? (*résidents français uniquement*)
- Positive
 - Plutôt positive
 - Neutre
 - Plutôt négative
 - Négative
13. Cette animation périphérique à la Ryder Cup a-t-elle amélioré l'image que vous avez du golf ? (*résidents français uniquement*)
- Oui, clairement
 - Oui, plutôt
 - Non, pas vraiment
 - Non, pas du tout

14. À quel point cette expérience a-t-elle changé votre perception du golf ? (résidents français uniquement)

- Elle vous a permis de découvrir ce sport sous un angle nouveau
- Elle a cassé des préjugés que vous pouviez avoir sur le golf et son public
- Elle a renforcé votre intérêt pour ce sport
- Elle vous a donné envie d'assister à la Ryder Cup
- Elle vous a donné envie de pratiquer ce sport

15. Pensez-vous aller jouer au golf dans les 12 prochains mois ? (résidents français uniquement)

- Oui
- Non

16. Pensez-vous prendre une licence au sein de la FFGolf ? (résidents français uniquement)

- Oui
- Non

La Fan Zone et vous

17. La Ryder Cup et ses animations périphériques vous ont-elles donné envie de découvrir le Golf National de SQY ?

- Oui, clairement
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

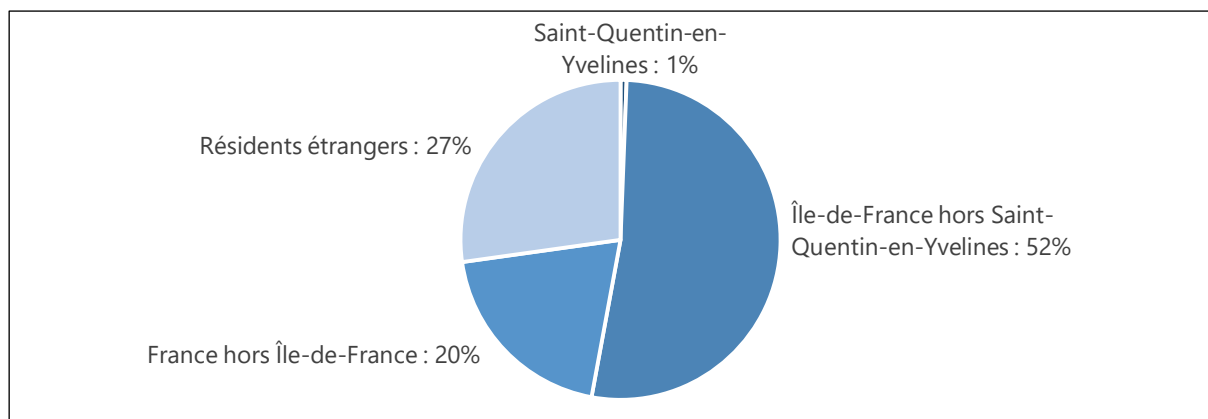
18. Comment avez-vous trouvé l'expérience au sein de la fan zone ?

- Très intéressante
- Intéressante
- Inaccessible pour les non-initiés
- Sans intérêt particulier
- Ratée

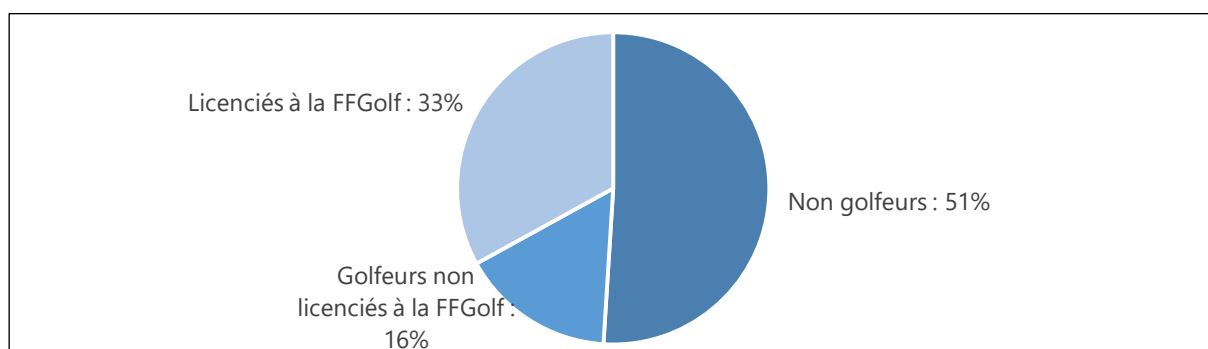
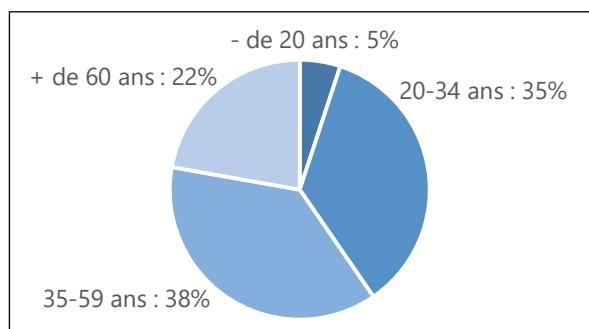
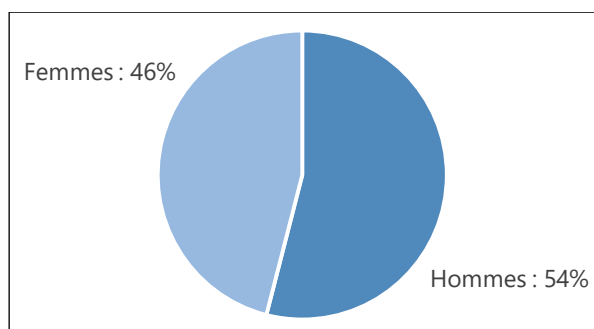
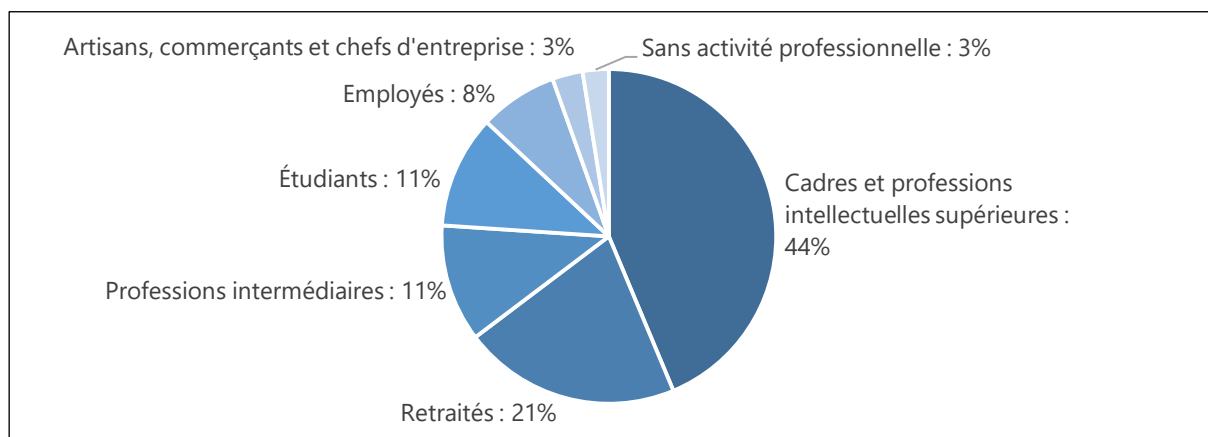
19. Comptez-vous revenir à la fan zone ?

- Oui
- Non

ANNEXE 8 : PROFIL DES VISITEURS DU VILLAGE D'ANIMATION DE LA PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

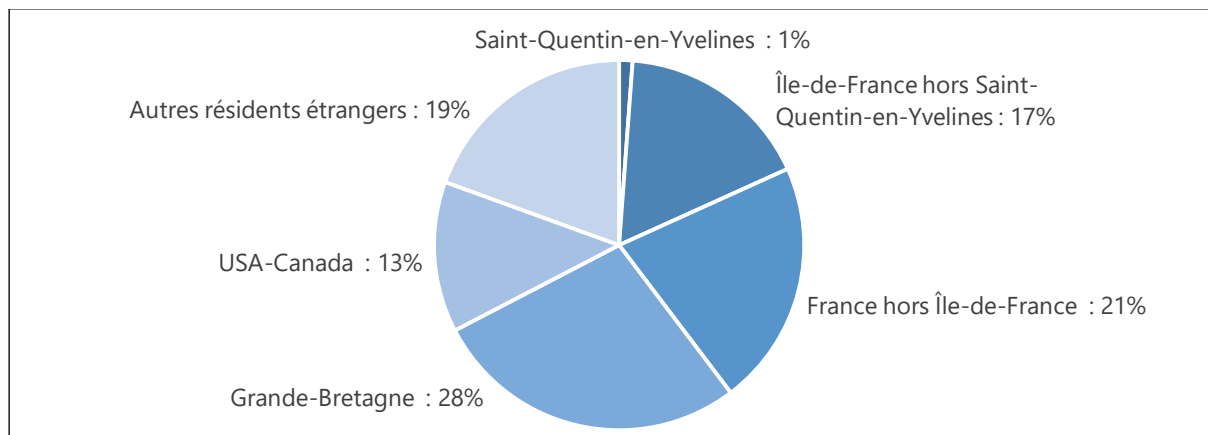


Lieu de résidence des visiteurs du village d'animation de la place de l'Hôtel de Ville

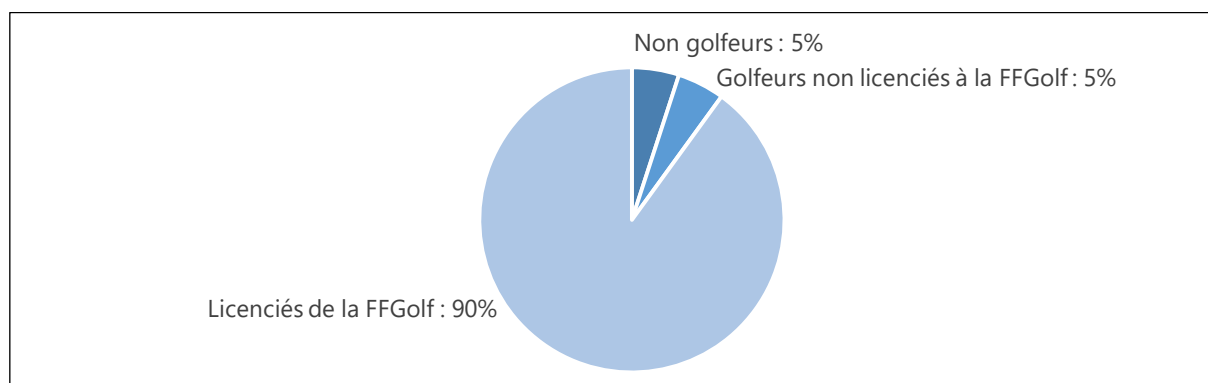
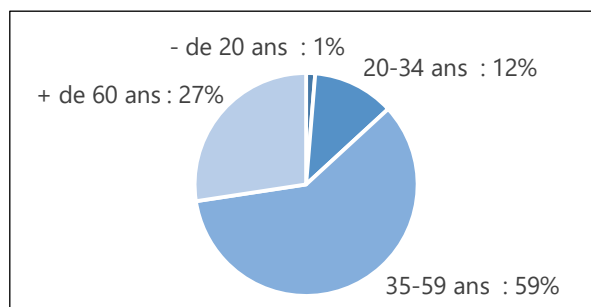
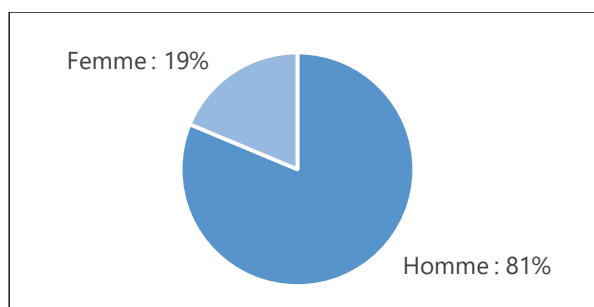
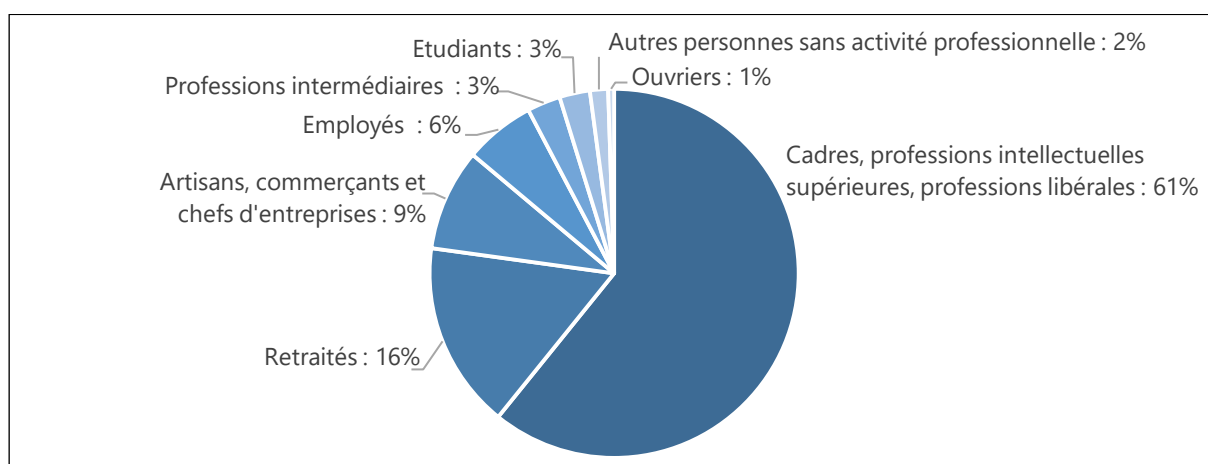


Profil des visiteurs français du village d'animation de la place de l'Hôtel de Ville

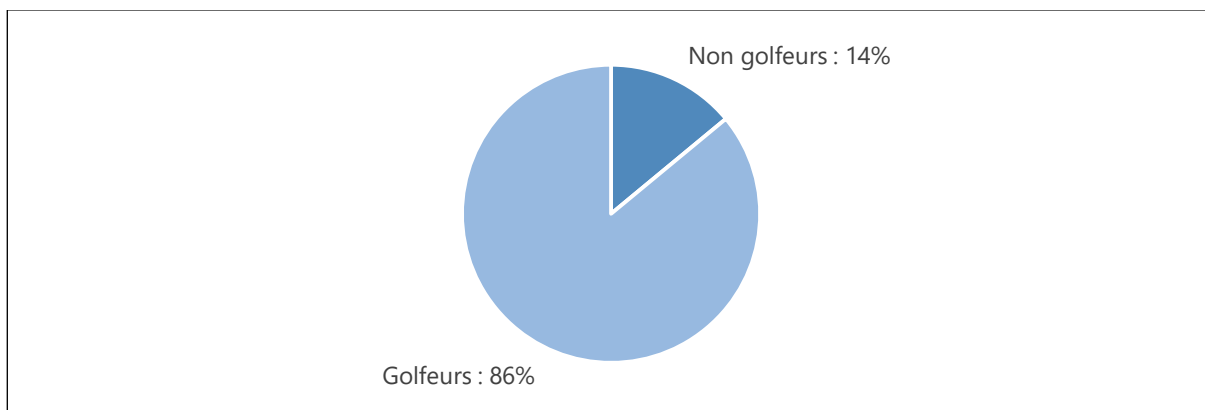
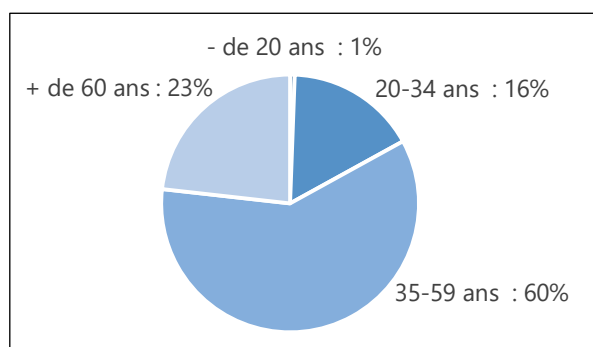
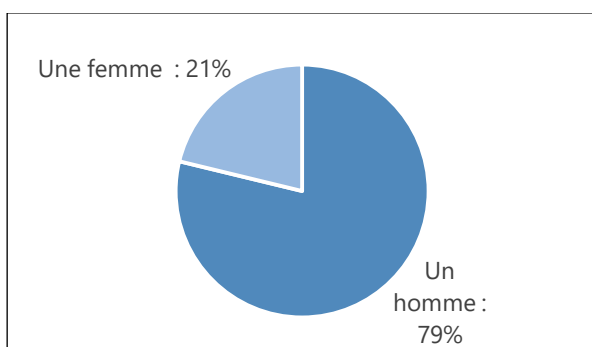
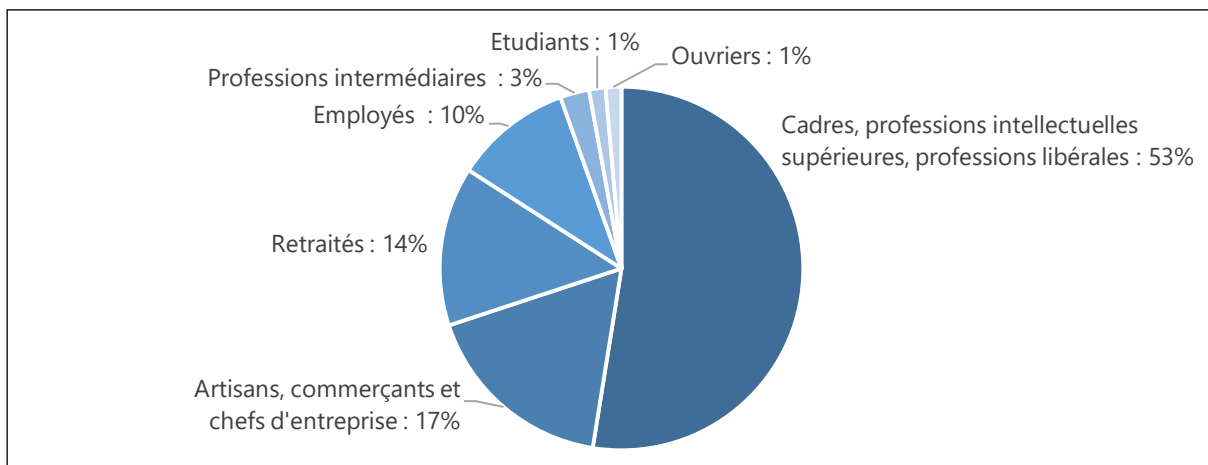
ANNEXE 9 : PROFIL DES SPECTATEURS GRAND PUBLIC



Lieu de résidence des spectateurs de la Ryder Cup 2018

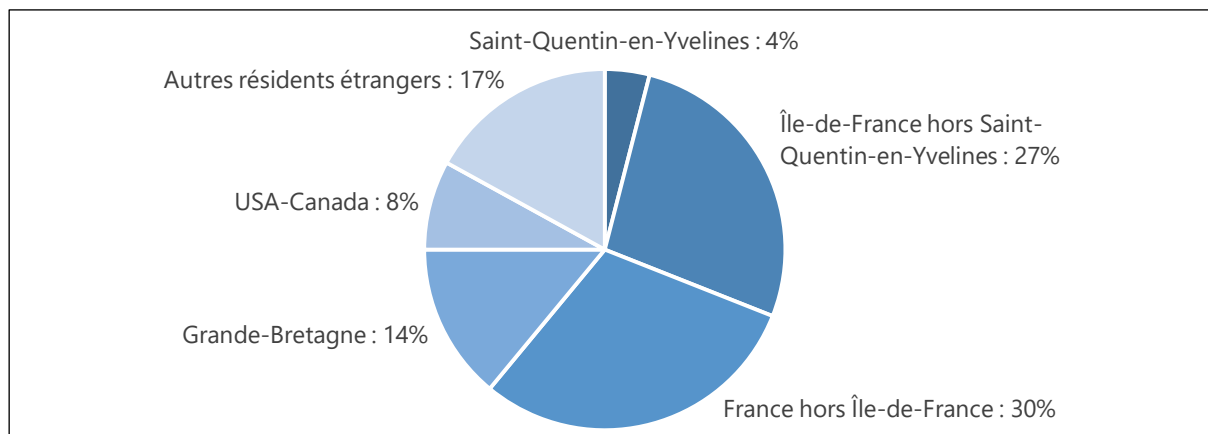


Profil des spectateurs résidents français de la Ryder Cup 2018

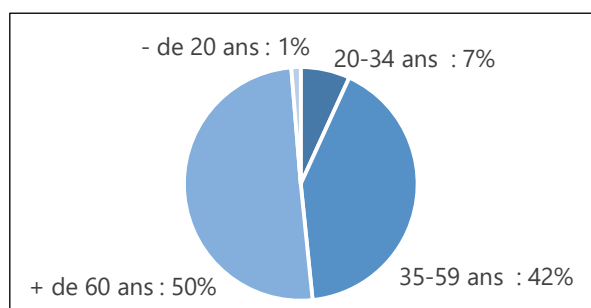
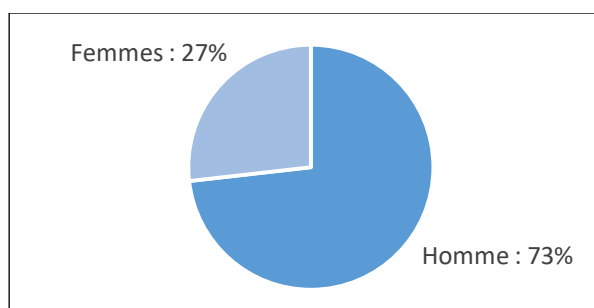
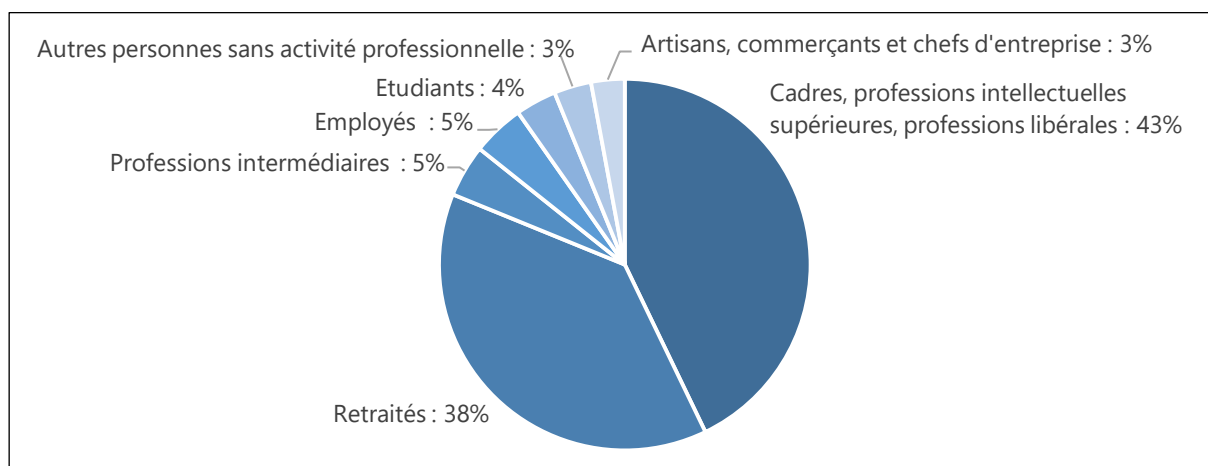


Profil des spectateurs résidents étrangers de la Ryder Cup 2018

ANNEXE 10 : PROFIL DES BÉNÉVOLES



Lieu de résidence des bénévoles de la Ryder Cup 2018



Profil des bénévoles résidents français de la Ryder Cup 2018

BIBLIOGRAPHIE

Accroître la compétitivité des clubs de football professionnel français, Rapport au Premier Ministre de la République Française, Eric Besson, 2008

Active Live Surveys, Sport England, études annuelles sur l'état du sport au Royaume-Uni

Décret n°2015-910 du 23 juillet 2015 fixant la liste des compétitions sportives internationales organisées en France bénéficiaires du régime fiscal prévu à l'article 1655 septies du code général des impôts.

Dossier de presse de l'UEFA Euro 2016

Economic Impacts of the FIFA Soccer World Cups in France 1998, Germany 2006, and Outlook for South Africa 2010, Swantje Allmers and Wolfgang Maennig, Eastern Economic Journal, Vol. 35, No. 4 (Fall, 2009), pp. 500-519

Étude sur l'impact économique de l'Euro 2016, CDES, Keneo, 2017

Étude d'impact économique des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, CDES, 2016

Événements sportifs : Impacts Économique et Social, Jean-Jacques Gouguet et Éric Barget, De Boeck Supérieur, Novembre 2010.

Golf et tourisme : état du marché et potentiel de développement, Éditions Atout France, 2012

Guide méthodologique pour la réalisation des études d'impact économique des grands festivals et événements, Zins Beauchesne et associés et Ministère du Tourisme québécois, 2017

ISO 14040 : Management environnemental - Analyse du Cycle de Vie - Principes et cadre, 2006

Les chiffres clés du sport, Ministère des Sports et Institut National Jeunesse et de l'Éducation Populaire, Mars 2017

Local Development Benefits from Staging Global Events, Local Economic and Employment Development (LEED), Éditions OCDE, 2008, Paris.

L'attractivité de la France pour l'organisation de grands événements, David Douillet, 2010

La mesure de l'impact économique d'un événement touristique, Direction Générale des Entreprises, Réédition 2014

NF EN 15804+A1, Contribution des ouvrages de construction au développement durable, Avril 2014

Pre-Olympic and Post-Olympic Barcelona, a 'Model' for Urban Regeneration Today ? Garcia-Ramon, M.-D., & Albet, A., Environment and Planning A: Economy and Space, 2000, 32(8), 1331-1334.



KANTAR MEDIA



Principles for leveraging local benefits from Global Sporting Events Local Economic and Employment Development (LEED), Éditions OCDE, 2017, Paris.

Rapport de la Commission Grands Stades Euro 2016, Philippe Seguin, 2008

Recommandation du Conseil sur les manifestations internationales et le développement local, OECD/LEGAL/0444.

Roland-Garros veut soigner son bilan Carbone, Le Figaro, 2009

Rugby Union – Part 1 The Fans, Nielsen Sports, 2016

TendanCiel, L'indicateur mensuel du trafic aérien commercial, n°64, Décembre 2018, Direction Générale de l'Aviation Civile et Ministère de la transition écologique et solidaire

The Conceptualisation and Measurement of Mega Sport Event Legacies, Holger Preuss, Journal of Sport & Tourism, 12:3-4, 207-228, 2007.

The Quest for the Cup: Assessing the Economic Impact of the World Cup, Robert A. Baade & Victor A. Matheson, Regional Studies, Vol. 38, 2004, 343-354.

The Ryder Cup 2014 - Economic Impact and Benefit Study, Richard Coleman et Girish Ramchandani, Sport Industry Research Centre, Sheffield Hallam University, 2015