



MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
MINISTÈRE DES SPORTS

DOSSIER DE PRESSE



L'État, les fédérations et associations sportives se mobilisent pour le développement de l'offre sportive et l'insertion par le sport dans les quartiers

Marseille, le 13 juillet 2018

SOMMAIRE

| | |
|--|--------------------|
| Éditorial de Jacques MEZARD, ministre de la Cohésion des territoires | 3 |
| Éditorial de Laura FLESSEL, ministre des Sports | 4 |
| Éditorial de Jean-Philippe ACENSI, Fondateur de l'Agence pour l'Éducation par le Sport, animateur du groupe de travail « Sport dans les quartiers » | 5 |
| Chiffres clés | 6 |
| Les fédérations se mobilisent | 7 |
| Fédération française de football | UCPA |
| Fédération française de basketball | UFOLEP |
| Fédération française de football américain | FSGT |
| Fédération française de voile | |
| Les associations nationales se mobilisent | 20 |
| Sport dans la ville | Profession sport |
| APELS | Play International |
| Fête le mur | FNCIDFF |
| En passant par la montagne | |
| Les associations locales se mobilisent en PACA | 36 |
| ADDAP 13 | |
| Marseille nord handball | |
| Le grand bleu | |
| L'État se mobilise | 40 |



Jacques Mézard

Ministre de la Cohésion des territoires

De nombreux acteurs ont mis en place des solutions qui ont fait la preuve de leur pertinence pour la création de lien social et l'insertion professionnelle. Nos territoires connaissent des réussites que nous voulons valoriser, diffuser et essayer.

C'est dans cet esprit que nous lançons ce 13 juillet notre tour de France des « Territoires en Action ». Marseille, où seront réunis les acteurs du sport qui agissent pour l'insertion dans les quartiers prioritaires, en sera la première étape.

Je remercie Laura Flessel d'avoir initié la « Rencontre des Solutions » et de m'y avoir associé. Cet événement marque son engagement pour faire du sport un véritable outil d'insertion et de cohésion sociale et territoriale dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Ces initiatives s'inscrivent dans la droite lignée de la vision du Président de la République et du Gouvernement en matière de cohésion : la politique pour les quartiers prioritaires ne peut se décréter d'en haut mais doit associer les acteurs de terrain et notamment les associations et les habitants.

Les associations, et en particulier les associations sportives, sont aujourd'hui des acteurs clés de la cohésion des territoires et de l'émancipation des habitants des quartiers prioritaires. Demain, ces acteurs seront des partenaires de la cohésion des territoires.

Nous allons ainsi conclure un partenariat national avec des associations et des collectifs d'associations. Ce partenariat a vocation à contribuer à l'animation de toute la vie associative des quartiers prioritaires, des associations de proximité aux micro-projets.

Notre ambition : rétablir un lien de confiance en « faisant ensemble ».



Laura Flessel

Ministre des Sports

Parce qu'il pousse à se surpasser, mais aussi à interagir avec autrui, le sport peut révéler le meilleur d'un individu. Il est aussi un formidable levier de cohésion sociale et d'insertion professionnelle.

Mais il faut être lucide : l'accès à la pratique d'un sport ne va pas de soi pour tout le monde. Il est même très inégal selon les territoires : le taux de licenciés dans les quartiers est plus de 2 fois inférieur au taux national. Il existe bel et bien des « Zones blanches du sport » aujourd'hui, en France.

Ce constat nous oblige collectivement. L'État prend sa part dans la correction de cette inégalité. Dès cette année, la moitié des crédits d'intervention du Centre national pour le développement du sport sont orientés vers les territoires en difficultés. Mais l'État n'agit pas seul.

Énormément d'acteurs sont d'ores et déjà mobilisés sur le terrain. L'État doit être un facilitateur et un accélérateur de ces énergies, de ces initiatives qui irriguent nos quartiers, en permettant aux acteurs de se rencontrer et d'échanger leurs bonnes pratiques, et c'est tout l'esprit de la Rencontre des solutions. L'État doit aussi permettre à ces acteurs de renforcer et de mettre à l'échelle leurs actions sur le territoire, en les accompagnant financièrement.

La Rencontre des solutions est un rendez-vous important, car elle démontre combien fédérations, associations et État ont tout à gagner à travailler main dans la main pour développer le sport dans les quartiers.

Cette dynamique devra se poursuivre et se structurer localement. Elle devra aussi se répliquer partout sur le territoire : nous organiserons une Rencontre des solutions par trimestre, de façon à couvrir l'ensemble des Régions de France.

Le Président de la République m'a fixé un objectif ambitieux : mobiliser 3 millions de pratiquants d'activités physiques et sportives supplémentaires d'ici 2022. C'est aussi et surtout grâce à la mobilisation de toutes ces forces vives que nous pourrons amener le plus grand nombre de nos concitoyens à la pratique, en particulier dans les territoires fragiles.

C'est une question d'égal accès au sport pour tous. C'est surtout une question d'égalité républicaine.



© DR

Jean-Philippe Acensi

Fondateur de l'Agence pour l'Éducation par le Sport,
animateur du groupe de travail « Sport dans les quartiers »

POUR UNE GRANDE CAUSE DE L'INSERTION DES JEUNES PAR LE SPORT

22 ans d'engagement au service de l'éducation par le sport et des acteurs qui partout en France changent la vie des autres.

Nous sortons tout juste de 10 mois de réflexion au plus près de ces villes où une partie importante de la jeunesse oscille entre la réussite et parfois l'abîme, de ces acteurs qui n'arrivent plus à faire face à un quotidien devenu trop lourd, de ces territoires où le désespoir n'est jamais bien loin.

Le sport est un des derniers grands espaces de fraternité, où des hommes et des femmes bénévoles s'occupent d'enfants qui ne sont pas les leur avec beaucoup de bienveillance.

Les acteurs du sport, les éducateurs, occupent des terrains nouveaux dans la plupart des banlieues françaises. Il faut réinventer des parcours ambitieux pour les jeunes laissés sur le bord de la route. Les acteurs du sport ont de multiples clefs qui donnent aux pratiques sportives une grande et nouvelle ambition sociale.

Gageons que ces éducateurs seront les nouveaux hussards de notre République partout où le besoin s'en fera sentir.

CHIFFRES CLÉS

Nombre de quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

1 514

(**1 296** en Métropole + **218** en Outre-mer)

Nombre d'habitants dans les QPV

5,4 M

(**1 296** en Métropole + **218** en Outre-mer)

Taux de licences dans les QPV

2,2

fois inférieur au taux national (**3,79 %** du total des licences délivrées)

Taux d'équipements sportifs dans les QPV

3

fois moins que la moyenne.

Des quartiers entiers ne comptent aucun équipement sportif en leur sein, et très peu dans leur périmètre proche.

LES FÉDÉRATIONS SE MOBILISENT

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Noël LE GRAËT**

La Fédération Française de Football (FFF), fondée le 7 avril 1919, est une association française loi de 1901, reconnue d'utilité publique, regroupant les clubs de football de France et de la principauté de Monaco, et organisant les compétitions nationales et les matchs internationaux des sélections de joueurs français. Elle compte près de 2,2 millions de licenciés dans près de 15 000 clubs.

La FFF assure notamment les fonctions suivantes :

- organiser, développer et contrôler l'enseignement et la pratique du football, sous toutes ses formes, par des joueurs de statuts différents, en France, sur le territoire métropolitain et dans les départements et territoires d'outre-mer ;
- délivrer les licences, les titres et procéder aux sélections nationales ;
- définir et mettre en œuvre un projet global de formation.

DEUX EXEMPLES D' ACTIONS DANS LES QUARTIERS

Accessibilité à la pratique : Fonds d'Aide au Football Amateur (FAFA)

Pour cette saison 2017-2018, la FFF a dégagé une enveloppe de 15 millions d'euros pour le développement et la structuration du football amateur.

Le dispositif du FAFA permet le cofinancement d'équipements de proximité, terrains de grand jeu, véhicules de transports, mais aussi des emplois pour les clubs ainsi que des formations d'éducateurs et de dirigeants.

Géré par la Ligue de Football Amateur (LFA), le FAFA est destiné aux 13 ligues de métropole et 9 d'outre-mer, 90 districts et 15 000 clubs amateurs.

Les clubs situés en territoires carencés peuvent bénéficier d'une aide financière supérieure (bonus de 10 %), imputée aux enveloppes financières FAFA accordées aux ligues régionales.

Pour la saison 2017/2018, 34 collectivités comportant des territoires QPV et un club situé en quartier prioritaire ont bénéficié d'une aide de la FFF pour un montant total de 1 054 300 euros. Ces aides ont permis le cofinancement de terrains de grands jeux, de « clubs house » (espaces de convivialité), de mise en conformité de vestiaires pour soutenir la pratique à destination des licenciés et non licenciés (filles et garçons).

Former les acteurs : animateurs footballeurs citoyens (A.F.U.)

Afin d'accompagner les acteurs de terrain présents dans les QPV, la F.F.F propose un module de formation à destination des éducateurs des clubs en territoires prioritaires. Le module A.F.U propose donc un contenu en lien avec des actions modélisantes respectant les particularités territoriales (Projet de club urbain QPV/Hors QPV, Pratique féminine dans les quartiers, développement de la laïcité, création de passerelles Football Urbain/Football Rural (Inter-clubs)).

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

À ce jour, 85 % des districts de la FFF sont impactés par le programme « animateurs footballeurs citoyens ». La FFF se donne pour objectif de généraliser le programme à toutes les ligues régionales.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Jean-Pierre SIUTAT**

La Fédération Française de BasketBall (FFBB), fondée en 1932, est une association française loi de 1901 qui a pour objet d'organiser et de développer le basketball en France. Elle compte 681 584 licenciés dans 4 000 clubs.

La FFBB assure notamment les missions suivantes :

- Participer à la promotion et l'éducation par les activités physiques et sportives ;
- Favoriser l'accès à toutes et à tous à la pratique des activités physiques et sportives ;
- Former des dirigeants, animateurs, formateurs et entraîneurs fédéraux ;
- Organiser la pratique des activités arbitrales au sein de la discipline ;
- Veiller au respect des règles techniques, de sécurité, d'encadrement et de déontologie de la discipline ;
- Délivrer les titres fédéraux ;
- Organiser la surveillance médicale de leurs licenciés.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Centres Génération Basket

La FFBB met en place des espaces éphémères gratuits de pratiques sportives et de rencontres humaines autour du basket, durant les vacances scolaires. Ce lieu représente un espace de socialisation permettant de faire le lien entre le club, les collectivités, le quartier, les structures de proximité, ou le playground.

Objectifs : apprentissage des règles (sportives et sociales) par le jeu, proposé sous formes d'ateliers : de basket ; d'éducation à la citoyenneté ; de sensibilisation à la santé et la diététique, ou encore l'environnement et le développement durable... Les règles de fonctionnement interne ainsi que la mixité des publics (âge, sexe, handicap...) participent également à l'atteinte de ces objectifs.

Accueil gratuit de 40 à 60 participants par tranche d'âge et par demi-journée, licenciés ou non licenciés, sur une cinquantaine de Centres Génération Basket à chaque vacances. La répétition (au moins deux par an) des sessions de 5 Jours consécutifs au cours de l'année, permettent une fidélisation des jeunes et un ancrage des comportements citoyens.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

La FFBB souhaite continuer à développer le nombre de Centres Génération Basket ainsi que renforcer les ateliers sur les thématiques du « Vivre Ensemble » (éducation ; sensibilisation à la santé, la citoyenneté, la diététique, au respect de l'environnement...).

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL AMÉRICAIN

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Présidente : **Brigitte SCHLEIFER**

La Fédération Française de Football Américain (FFFA), fondée le 6 mai 1985, est une association française loi de 1901. Elle compte 22 000 licenciés dans près de 200 clubs.

La FFFA compte 8,7 % de ses licenciés en quartiers prioritaires de la politique de la ville, ce qui la place parmi les fédérations les plus présentes sur ces territoires.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Mini French Ligue (MFL)

Dans une volonté de développer la pratique du sport américain chez les plus jeunes, et en particulier dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les zones rurales, la fédération propose une nouvelle activité sportive accessible aux 8-14 ans depuis 2017. Il s'agit d'une activité de football américain sans contact, packagée pour être mise en place dans les écoles, les centres de loisirs, les maisons pour tous, les associations...

Le projet implique le choix d'une thématique citoyenne au travers du nom de l'équipe : écologie, respect des différences, engagement, être patriote aujourd'hui.

Le projet a été lancé sur 10 sites pilotes répartis sur 7 régions : Île-de-France, Hauts-de-France, Pays-de-Loire, Centre-Val-de-Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine.

Plus de 4 500 jeunes ont découvert le dispositif MFL.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

La FFFA envisage d'organiser des rencontres sportives et expositions thématiques des travaux effectués par les jeunes. De plus, est programmée la création d'un site dédié qui permettra d'échanger entre les jeunes, les éducateurs, les enseignants et exposer les créations des jeunes sur les thématiques citoyennes.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Nicolas HENARD**

Fondée en 1972, la FF Voile est une association reconnue d'utilité publique. Elle comptait en 2016, 270 479 licences et 1 049 clubs répartis sur le territoire national.

La Fédération Française de Voile a pour objet d'encourager, de promouvoir, de développer, d'animer, d'enseigner, d'encadrer, d'organiser, et de contrôler dans la limite de ses prérogatives le sport de la voile sous toutes ses formes de pratiques, que celles-ci soient à visée de compétition, de loisir, de pratique éducative et sociale ou d'intérêt touristique.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

La mer est à nous

La Fédération Française de Voile met en œuvre un dispositif de qualifications professionnelles destiné à accueillir les jeunes de 16 à 26 ans issus des quartiers prioritaires et qui sont dans une situation de décrochage scolaire.

Les objectifs poursuivis sont de permettre à ce public de disposer d'une première qualification professionnelle leur permettant de travailler contre rémunération dans les secteurs du service, du commerce et de l'industrie liés aux métiers de la Mer.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

La Fédération Française de Voile se donne 3 ans pour afficher des résultats positifs en matière d'insertion professionnelle pour ce type de public. L'évaluation de l'efficacité de ce dispositif amènera la fédération à se faire identifier comme un acteur de l'insertion professionnelle et de s'inscrire dans cette filière afin de permettre à un maximum de jeunes de trouver une activité professionnelle. L'une des cible est notamment le secteur des métiers de la mer qui affiche des besoins de plus en plus important avec l'orientation des régions vers le nautisme touristique et l'excellente dynamique enregistrée dans le secteur de l'industrie nautique leader mondial de l'exportation de bateau.

UCPA

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Alain Christnacht**

L'association UCPA Sports Vacances est une association sportive agréée, née en 1965 afin de promouvoir les activités sportives de plein air. L'UCPA est également agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) depuis 2012.

Sa gouvernance est composée de personnes morales : fédérations délégataires, État, collectivités territoriales et les grands mouvements de jeunesse et d'éducation populaire. 3,4 millions de personnes chaque année vivent une expérience de séjour ou de pratique sportive avec l'UCPA sur 273 territoires d'implantation en France et à l'international.

Son métier : éducateur sportif pour tous s'exerce dans 3 domaines :

- les séjours sportifs pour 220 000 adultes et mineurs ;
- les 58 équipements sportifs de loisirs gérés en délégation de service public ;
- la formation professionnelle aux métiers du sport et de l'animation avec 1 860 jeunes formés/an.

DEUX EXEMPLES D' ACTIONS DANS LES QUARTIERS

Les Ateliers de Remobilisation Par l'Équitation (La Courneuve et Vincennes) : ARPE

Un programme d'initiation et de pédagogie est mis en place par les moniteurs d'équitation.

Le principe : utiliser le cheval et son environnement pour remobiliser des jeunes en situation de décrochage scolaire, d'exclusion sociale ou encore de délinquance et faciliter leur réintégration, notamment dans les circuits de l'Éducation nationale ou de la formation professionnelle.

La relation avec le cheval, l'acceptation et l'application des règles indispensables à la pratique de cette activité sportive, la découverte de nouvelles sensations et d'un environnement structuré amènent progressivement les jeunes à se réconcilier plus largement avec les règles de vie, le respect, le plaisir, le goût de l'effort et les prises de responsabilités.

De la ville à la mer

Ce dispositif s'inscrit dans le prolongement d'un partenariat existant avec l'association ADDAP 13 qui intervient au cœur des quartiers de Marseille tout au long de l'année pour orienter, informer et sensibiliser les jeunes ayant le moins d'opportunités et peu de prise en charge en dehors de l'école. L'UCPA et l'ADDAP ont défini un projet global d'activités se déroulant au sein de quartiers prioritaires de Marseille et à l'extérieur de ces derniers sur la période de mai à juillet 2018.

Des activités multisports sont proposées par l'ADDAP 13 dans les quartiers de Malpassé (13^e arrondissement) et Izzo (2^e arrondissement de Marseille) et Rosa Parks (15^e). Des séances de découverte de la Voile sont proposées en parallèle sur la base nautique de la Pointe Rouge et des stages de glisse et de voile en externat pendant l'été. Le projet s'inscrit dans la perspective du développement et la démocratisation de la voile à Marseille dans le cadre de l'héritage des JOP 2024.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

L'UCPA souhaite poursuivre et renforcer sa mobilisation pour l'Égalité des chances en lien avec les partenaires présents dans les territoires prioritaires, les collectivités territoriales et le soutien des partenaires institutionnels et financiers nationaux. L'UCPA a structuré son engagement autour de 4 parcours : l'accompagnement éducatif et social par le sport, l'intégration de tous à la pratique sportive et au vivre-ensemble, l'insertion sociale et professionnelle aux métiers du sport et la promotion de la santé par le sport.

UNION FRANÇAISE DES ŒUVRES LAÏQUES D'ÉDUCATION PHYSIQUE

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Arnaud JEAN**

L'Union Française des Oeuvres Laïques d'Éducation Physique (UFOLEP) a été créée en 1928 au sein de la Ligue de l'enseignement, mouvement d'éducation populaire.

Les objectifs de l'UFOLEP s'articulent autour de la diffusion des savoirs, de l'expertise, concernant les problématiques et les thématiques de société telles que : citoyenneté en actes, défense du principe de laïcité, lutte contre les discriminations, lutte contre le racisme, promotion de l'égalité Hommes Femmes, promotion de la parité entre les genres, lutte contre l'homophobie...

La fédération rassemble 400 000 adhérents.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Parcours coordonné en direction des jeunes issus des territoires prioritaires

Deux objectifs :

- proposer, sur l'ensemble du territoire, à des jeunes éloignés du marché de l'emploi intéressés par les métiers du sport et de l'animation et majoritairement issus des quartiers prioritaires un programme d'accompagnement et de formation dans le but de contribuer à leur insertion sociale et professionnelle. S'appuyant sur la mise en synergie d'acteurs complémentaires, ce programme fédéral permet la mise en place d'un dispositif de suivi collectif et individualisé incluant pré-qualification, formation citoyenne et professionnelle et enfin soutien à l'insertion professionnelle ;
- en s'appuyant pour partie sur les jeunes formés, déployer au sein des QPV un réseau d'animateurs et d'animatrices socio sport. Ce réseau d'animateurs et d'animatrices ont pour mission fédérale de réduire les inégalités d'accès aux activités physiques sportives, développer des actions d'éducation par la pratique sportive et enfin des actions d'insertion sociale et professionnelle.

L'UFOLEP s'est, par ailleurs, dotée de nouveaux dispositifs d'affiliation et d'adhésion permettant de répondre aux besoins des associations, structures et publics éloignés des offres sportives dites traditionnelles. Ainsi en fonction du type de projets, des besoins du public, ou de l'opérateur, les clubs, structures, licenciés et bénéficiaires se verront offrir une offre d'affiliation et ou d'adhésion adaptée à leur besoin.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

- Sécuriser et accompagner les parcours professionnels des animatrices et animateurs socio sport ;
- Augmenter le nombre de bénéficiaires des actions d'insertion et d'éducation par le sport ;
- Mettre en place des parcours d'engagement citoyen à destination du grand public.

FÉDÉRATION SPORTIVE ET GYMNIQUE DU TRAVAIL

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Coprésidents : **Emmanuelle BONNET OULALDJ** et **Gérard DIZET**

La Fédération Sportive et Gymnique du Travail (FSGT) est une fédération omnisports créée en 1934, disposant du double agrément sport et éducation populaire. Reposant sur un bénévolat très fort, elle propose des activités de qualité à moindre coût accessibles au plus grand nombre.

Elle compte 270 000 pratiquants, 4 700 clubs et propose une centaine d'activités physiques et sportives, compétitives et non compétitives, à tous les âges de la vie. Elle propose également une activité internationale riche, en appui sur de la coopération et des Jeux Sportifs Mondiaux.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Espaces fédéraux territoriaux

La création des Espaces Fédéraux Territoriaux (EFT) vise à développer la pratique physique et sportive pour toutes et tous, et plus particulièrement en direction des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). 32 000 adhérents de la FSGT vivent dans les QPV, soit environ 10 % des pratiquants de la fédération.

Les EFT sont une innovation organisationnelle mise en place par la FSGT pour associer et responsabiliser les acteurs de terrain à l'identification des besoins de la population en matière d'activités physiques et sportives et répondre au plus près de ces attentes par des innovations, des formations, de la mise en réseau, des modalités d'adhésion, des contenus et des projets d'inclusion sociale adaptés.

Dans chaque EFT la démarche consiste en une analyse des besoins, en croisant les données sociologiques et démographiques avec les évolutions du nombre de pratiquants par activité de la FSGT, sur un territoire donné.

À partir de ces besoins, des acteurs clés (institutionnels, responsables de clubs, pratiquants, associations de quartiers, etc.) sont associés pour construire des projets structurants.

Ces projets sont ensuite capitalisés pour nourrir la réflexion commune, le reproduire et l'évaluer.

En matière de résultats, la FSGT observe notamment une responsabilisation citoyenne et bénévole accrue, permettant ainsi de lutter contre les inégalités et de favoriser le vivre ensemble.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

L'objectif à l'horizon 2021 : couvrir l'ensemble du territoire français.

LES ASSOCIATIONS NATIONALES SE MOBILISENT

SPORT DANS LA VILLE

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Nicolas ESCHERMANN**

Créée en 1998, l'association Sport dans la Ville a pour mission de venir en aide aux jeunes de quartiers sensibles, situés en régions Rhône-Alpes et Île-de-France. La rencontre avec chaque jeune passe par le sport et se fait sur l'une des 32 infrastructures de football et de basket-ball que l'association a construites au cœur des quartiers où elle intervient.

Sport dans la Ville, par son accompagnement dans la durée, souhaite transmettre aux jeunes des valeurs essentielles pour trouver le chemin de l'emploi : l'engagement, le respect, l'ouverture d'esprit, la persévérance, le travail et l'esprit d'équipe.

4 630 jeunes ont participé en 2016 aux programmes sportifs de Sport dans la Ville, dont 1 000 sont accompagnés au sein des programmes d'insertion professionnelle « Job dans la Ville » et « Entrepreneurs dans la Ville ».

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Le volet sport

Encadrés par les 17 responsables insertion professionnelle, les éducateurs sportifs (105) animent chaque semaine les séances sportives dans l'un des 32 centres sportifs de l'association au cœur des quartiers en direction de 4 630 jeunes âgés de 6 à 25 ans.

Le programme « Performance » permet à l'association :

- de former les éducateurs sportifs aux programmes d'insertion professionnelle de Sport dans la Ville, afin d'amplifier leur implication dans le suivi et la réussite de chaque jeune.
- de former des familles ambassadrices (52) dont le rôle est de faire connaître les actions de Sport dans la Ville au cœur de leur quartier.

Afin de récompenser les jeunes de Sport dans la Ville qui s'illustrent par la qualité de leur comportement (à l'école, dans leur quartier et dans leur famille), l'association a mis en place des séjours de vacances en France et à l'étranger. Il y a eu 227 jeunes bénéficiaires en 2016 dont 47 % de filles.

Le volet formation et emploi

Pour accompagner chaque jeune sur le chemin de la formation et de l'emploi, Sport dans la ville développe 4 programmes :

- Apprenti'Bus sont des ateliers de lecture et d'écriture destinés aux enfants, âgés de 9 à 11 ans.
- Job dans la Ville est destiné à favoriser la formation et l'insertion professionnelle de 891 jeunes, dès l'âge de 15 ans.
- Sport dans la Ville vise à accompagner les 1 073 jeunes filles inscrites à Sport dans la Ville, dans leur épanouissement personnel et leur insertion professionnelle.
- Entrepreneurs dans la Ville créé par Sport dans la Ville et EMLYON Business School, c'est un programme réservé à des jeunes issus des QPV, porteurs d'une idée de création d'entreprise et désireux de pouvoir lui donner corps, à travers un programme d'accompagnement structuré.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Le projet de développement de Sport dans la Ville (ouverture de 50 nouveaux centres et d'un campus en Seine-Saint-Denis) a été intégré au projet d'Héritage social et sociétal de Paris 2024. L'association prévoit de porter à plus de 8 000 le nombre de jeunes soutenus au travers de ses actions, dans les régions Rhône-Alpes, Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Nord-Pas-de-Calais.

AGENCE POUR L'ÉDUCATION PAR LE SPORT

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Fondateur : **Jean-Philippe ACENSI**

L'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS) est une des principales structures d'insertion des jeunes par le sport. C'est le 1^{er} réseau français des acteurs de l'éducation et de l'insertion des jeunes par le sport : 1 000 structures (clubs sportifs, établissements scolaires, collectivités locales) et experts de terrain ont été labellisés partout en France. 70 % de ces structures interviennent dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV).

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Déclics Sportif

Depuis 3 ans, via son programme « Déclics Sportifs », l'APELS agit directement pour créer les passerelles qui font défaut entre les jeunes des quartiers et l'entreprise. « Déclics Sportifs » est le seul programme français d'insertion professionnelle des jeunes par le sport dans l'emploi durable.

Déclics Sportifs est une méthode éprouvée et efficace au service de l'insertion professionnelle des jeunes peu ou pas diplômés des quartiers populaires

Avec un taux de succès moyen de 80 % sur 2015 et 2016 il nous semble fondamental aujourd'hui de déployer cette solution qui marche. L'objectif de l'Agence pour l'Éducation par le Sport est de permettre massivement à ces jeunes, sélectionnés sur la base de qualités humaines, de transférer les capacités développées dans le sport vers le monde de l'entreprise. Il s'agit de leur faire prendre conscience de leurs qualités humaines grâce au sport et de leur apprendre comment les transposer dans la sphère professionnelle. En 2017, ce programme touche 205 jeunes (nouvelles promotions et jeunes en suivi intégrés dans l'entreprise en 2016). À l'horizon 2022, nous souhaitons impacter chacun des 450 QPV (avec au moins une promotion de jeunes) et accompagner 7 000 jeunes en cumul.

Depuis 2015, 20 promotions ont été mises en place partout en France, exclusivement dans les quartiers prioritaires comme à Roubaix, au Havre, à Marseille, Paris 18^e, Tremblay-en-France, Avignon, Bordeaux, Nice, Villeurbanne, Vaulx-en-Velin, Tourcoing, Saint-Denis

de la Réunion... 300 jeunes ont vécu l'expérience « Déclics Sportifs » pour se diriger vers des grandes entreprises françaises comme LCL, Crédit Agricole, Société Générale, BNP Paribas, PSA, Hermès ...

Déclics Sportifs obtient des résultats d'insertion exceptionnels avec 80 % de sorties positives (75 % en entreprise en CDI et 15 % en formation). Tous les jeunes qui quittent le programme continuent d'être suivis par l'APELS, en lien avec les clubs sportifs dont ils sont issus.

FÊTE LE MUR

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Yannick Noah**

Née en 1996 d'une envie de son Président, Yannick Noah, Fête le Mur permet aux enfants des quartiers dit sensibles (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville) d'accéder à la pratique du tennis et de bénéficier de tout ce que ce sport peut leur apporter en termes de bien-être, d'épanouissement, d'ouverture au monde et de professionnalisation.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Présente dans 12 régions, 31 villes et 80 Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville dans l'hexagone et en outre-mer, l'association Fête le Mur œuvre chaque année auprès de 5 000 jeunes encadrés par des équipes professionnelles et des entraîneurs de tennis diplômés.

Fête le mur offre dès l'âge de 5 ans, la possibilité d'apprendre à jouer au tennis, pour une cotisation très abordable et au cœur du quartier : c'est le point de départ pour l'enfant du parcours avec l'association, qui pourra durer plusieurs années.

Fête le Mur s'appuie sur l'outil Tennis pour :

- Véhiculer des valeurs fortes, celles du sport bien sûr, mais aussi des valeurs citoyennes.
- Amener les enfants et les jeunes à se sentir partie prenante de notre société, à découvrir d'autres sphères et à s'intégrer.
- Prôner la mixité de genre et sociale et la mettre en pratique sur le terrain.
- Permettre aux jeunes de se former aux métiers de l'enseignement, de l'encadrement et de l'arbitrage.
- Permettre aux jeunes d'aller vers l'entreprise et l'emploi.

Le bénéficiaire sera au fil des ans invité et encouragé à entrer dans les différents programmes sportifs ou d'insertion de Fête le Mur :

- Pratique du tennis : La découverte, l'initiation et le perfectionnement dans la pratique du tennis.
- La compétition : Pour les meilleurs éléments de l'association.

- Tous Sur le Court : Pour la détection, l'évaluation de potentiels et l'accompagnement de parcours.
- L'école d'arbitrage : Programme de formation pratique et théorique d'arbitrage, accompagnement sur des compétitions. Placement d'arbitres sur des compétitions de haut niveau.
- Jeu, Set & Job : Accompagnement vers l'entreprise et l'emploi, préformations et formations aux métiers du sport et de l'encadrement.
- De l'autre côté du mur : Décloisonnement, sorties, découvertes culturelles, séjours.
- Les filles font le mur : Promotion des filles et des femmes.

Toutes ces actions sont mises en place dans le but de donner aux enfants et aux jeunes les moyens de réaliser des projets qui leur tiennent à cœur, grâce auxquels ils se sentiront valorisés, estimés et utiles.

Depuis la signature en mai 2017 d'une convention avec la Fédération Française de Tennis, en présence de son Président Bernard GIUDICELLI, et de Madame Laura FLESSEL, ministre des Sports, Fête le Mur est devenue officiellement l'opératrice de la FFT dans les quartiers prioritaires. Un partenariat inédit et innovant entre une fédération et une association qui permet à Fête le Mur d'accentuer son développement, notamment en lui permettant d'étoffer ses équipes et en lui ouvrant les portes des clubs, Comités et Ligues sur tout le territoire.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

L'association Fête le Mur a pour objectifs dans les années à venir :

- D'essaimer ses actions sur de nouveaux territoires en ouvrant de nouvelles implantations dans les quartiers prioritaires. Ce programme de développement commencera dès Septembre avec un développement en Île-de-France, en Normandie et en Meuse.
- De développer son projet « les Filles font le Mur » en favorisant l'accès à la pratique sportives des jeunes filles, des adolescentes et en leur permettant d'intégrer en nombre les différents programmes d'éducation et d'insertion de l'association.
- De développer l'action « Tous sur le Court ! », véritable programme de détection, d'orientation et de suivi des enfants, des adolescents et des jeunes adultes. Ce stage de 48h, organisé dans chacune de nos implantations, sous forme de jeu de rôle

permettra à des centaines de jeunes de s'essayer au rôle de ramasseur de balles, d'arbitre, de juge de ligne, de coach, ils pourront aussi exprimer leurs envies, et leurs rêves professionnels, afin que nous puissions les accompagner dans leur projet, dans le choix de leur stage de troisième, dans leur choix d'orientation et dans la prise de contact avec des entreprises.

Après une formation théorique sur les différents rôles possibles, ils se lanceront dans le jeu de rôle, catalyseur de motivation et de vocations. Tout au long du stage, chaque situation sera prétexte à présenter, débattre, expliquer et appliquer les valeurs de « Fête le Mur ». À l'issue de cette rencontre, les jeunes pourront être orientés vers les différents programmes de l'association, en fonction de leur âge et de leurs appétences.

EN PASSANT PAR LA MONTAGNE

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Thierry HUBERT**

Créée en 1995, l'association permet à des jeunes et des adultes qui sont en situation difficile, d'exclusion sociale, d'échec scolaire, de maladie ou de handicap de trouver, par la montagne, une motivation et un accompagnement pour dépasser cette situation.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

En appui sur une méthodologie éprouvée en phase avec les évolutions sociétales, la montagne devient un outil de médiation sociale exceptionnel et original.

Elle contribue à la construction personnelle et à la socialisation.

L'utilisation des activités de pleine nature en montagne par les équipes éducatives permet un travail en profondeur sur les aspects de la vie de groupe, de la solidarité, de la mise en confiance et du dépassement de soi, de nouvelles relations à l'adulte et à l'autorité.

Nous travaillons avec les participants, par la pratique des activités de montagne, à une (re) mise en mouvement.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

En Passant Par la Montagne a pour objectif de développer un modèle d'intervention en Montagne en travaillant sur le développement de l'autodétermination des individus :

1. Développement de comportements autonomes qui amène à prendre des décisions et faire des choix ;
2. Développement de comportements autorégulés qui amène à s'observer, s'évaluer et se valoriser ;
3. Développement d'un empowerment psychologique qui amène à un sentiment d'efficacité personnelle et à anticiper les résultats d'une situation (contrôle interne) ;
4. Développement de l'autoréalisation qui amène à une meilleure connaissance et conscience de soi.

Outre l'augmentation du nombre de jeunes et d'adultes bénéficiaires de ces différents programmes, nous souhaitons que nos actions, en travaillant sur les savoirs êtres, représentent autant que possible un sas d'accès à une activité sociale ou professionnelle.

Pour cela nous développons un réseau d'entreprises et d'organisations travaillant sur les territoires alpins, du BTP acrobatique à l'hôtellerie en passant par les remontées mécaniques.

FÉDÉRATION NATIONALE PROFESSION SPORT LOISIRS GROUPEMENT D'EMPLOYEURS PSL SUD-EST

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Bernard DELORME**

En 1989, Roger Bambuck, alors secrétaire d'État à la Jeunesse et aux Sports, appelle à la création du dispositif Profession Sport pour lutter efficacement contre la précarité de l'emploi. 17 ans plus tard, les associations se regroupent au sein de la Fédération Nationale pour coordonner, améliorer et développer les activités du réseau, au bénéfice des partenaires, des adhérents et des professionnels.

Chaque jour les équipes de Profession Sport & Loisirs permettent aux professionnels diplômés des secteurs sportifs et socio-culturels d'exercer leurs métiers dans un cadre sécurisé et durable.

Acteurs engagés de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), les associations locales PSL s'engagent auprès des clubs et des associations pour générer des emplois et des services de qualité à long terme.

Présent sur l'ensemble du territoire français, le réseau PSL accompagne les acteurs locaux (associatifs, collectivités, etc.) dans la mise en œuvre des politiques publiques d'emploi/formation et de développement durable

UN EXEMPLE D'ACTIONS DANS LES QUARTIERS

Profession Sport & Loisirs Sud-Est (Objectif plus) coopère à 2 projets d'insertion professionnelle dans les métiers du sports et de l'animation sur les territoires :

- le premier, « **Marseille Terre d'Emploi** », vise à sensibiliser 50 jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville de Marseille (15-16^e) sur les métiers de l'animation et du sport, à accompagner 25 de ces jeunes sur un parcours pré-qualifiant de 4 mois et à former 20 jeunes dans le cadre d'une alternance (contrats d'apprentissage) au métier d'éducateur sportif pour une durée d'un an. Ce projet réunit un large partenariat constitué d'OPCALIA, de la Région Sud, de France Formation Professionnelle, du CFA FUTUR'O SUD, de la Mairie du 15-16^e arrondissement, du service public de l'Emploi, de la Cité des Métiers et de l'Association CAP AU NORD... Le rôle de Profession Sport

et Loisirs consiste à repérer les employeurs (associations et collectivités locales) et à porter et mettre à disposition l'emploi des jeunes en apprentissage. A l'issue de ce parcours, 20 jeunes seront qualifiés et expérimentés dans les métiers du sport.

- le second, **Programme d'Activités Sportives (PRODAS)** est mené en partenariat avec la Métropole AIX MARSEILLE PROVENCE, Territoire du Pays d'Aix en Provence. La Métropole s'appuie sur des clubs sportifs des quartiers pour mettre en œuvre des animations sportives dans les QPV. Profession Sport Loisirs Sud-Est recrute par le biais de son Groupement d'Employeurs une quinzaine de jeunes dans le cadre de contrats d'apprentissage pour les former au métier d'éducateur sportif et les mettre à disposition des clubs. Les jeunes interviennent sur les animations sportives des quartiers. Ce projet a une double visée d'insertion : l'insertion professionnelle des jeunes par les métiers du sport et l'animation sportive en faveur des publics prioritaires issus des quartiers de la ville.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Un essaimage de ces expérimentations sur d'autres territoires en PACA ou au niveau National : des projets sont en cours de réflexion sur Toulon et Manosque.

PLAY INTERNATIONAL

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Arnaud MOUROT**

Fondée en 1999, PLAY International est une ONG pionnière dans le secteur du développement et de l'éducation par le sport.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Playdagogie - Vivre Ensemble

PLAY International utilise le sport et les jeux sportifs comme outils éducatifs pour traiter de sujets sociétaux et sanitaires.

La méthode Playdagogie, outil actif et participatif, permet de sensibiliser les enfants de 6 à 12 ans en véhiculant, par le sport et le jeu, des messages de prévention et de sensibilisation en lien avec la thématique traitée.

Afin de permettre à ces enfants de mieux vivre ensemble et d'être en meilleure santé, le programme Playdagogie vise des objectifs spécifiques :

- Co-crée des contenus pédagogiques innovants à destination des professionnels de l'éducation et de l'animation ;
- Former les professionnels de l'éducation pour leur permettre d'accroître l'impact éducatif de leurs activités par le sport ;
- Mettre en lien les écosystèmes de partenaires locaux et nationaux afin de proposer une politique éducative riche, où le sport est placé au cœur de ses priorités.

Depuis 2016, 70 % des enseignants, éducateurs et animateurs formés exercent dans des quartiers prioritaires ou REP/REP+.

Cela représente 1 250 praticiens formés dans ces territoires en moins de 3 ans.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

PLAY International a pour objectif l'augmentation du nombre d'enfants bénéficiaires du programme Playdagogie, en particulier dans les quartiers prioritaires.

Dans une logique collective, l'association a également créé le Playlab, un laboratoire d'innovation sociale par le sport pour valoriser et accompagner de nombreux projets qui basent leur impact sur l'utilisation du sport

L'augmentation de ses bénéficiaires et l'accompagnement de projets s'inscriront dans le cadre de l'héritage des grands événements sportifs à venir et cibleront de nouveaux publics.

FÉDÉRATION NATIONALE DES CENTRES D'INFORMATION SUR LES DROITS DES FEMMES ET DES FAMILLES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Présidente : **Ghislaine CORBIN**

Fondée en 1972 à l'initiative de l'État, la FNCIDFF (autre fois Centre National d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles – CNIDFF), association nationale signataire d'une convention d'objectifs et de moyens avec l'État, est un relais essentiel de l'action des pouvoirs publics en matière d'accès aux droits pour les femmes, de lutte contre les violences et les discriminations sexistes et de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

La FNCIDFF assure la direction nationale du réseau des 106 Centres d'information sur les droits des femmes et des familles (CIDFF). Répartis sur tout le territoire français, les départements et territoires d'Outre-Mer, les CIDFF couvrent 1 464 points d'informations de proximité, développés en milieu urbain, rural et dans les quartiers politique de la ville. Conformément à leur mission d'intérêt général inscrite dans le Code de l'action sociale et des familles, ils informent, orientent et accompagnent le public, en priorité les femmes, dans les domaines de l'accès aux droits ; de la lutte contre les violences sexistes ; du soutien à la parentalité ; de l'emploi, de la formation professionnelle et de la création d'entreprise ; de la sexualité et de la santé.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Programme TouteSport

Le programme « TouteSport » vise à sensibiliser des femmes résidant en quartier prioritaire de la politique de la ville aux bienfaits de la pratique sportive.

Avec l'accompagnement des centres départementaux (CIDFF) concernés, un travail en profondeur sur les freins à la pratique sportive est réalisé.

Au-delà de la pratique d'activités physiques et sportives, cette initiative entend contribuer à faciliter l'insertion sociale et professionnelle, à redonner confiance et envie de faire du sport pour le plaisir et le bien être de chacune. Les femmes ayant participé au projet

« d’insertion sociale et professionnelle via la pratique sportive » ont pu constater combien le sport favorise la santé, la socialisation, la prise de responsabilités et le renforcement de l’autonomie d’action.

Ce programme a déjà été expérimenté sur 7 territoires : Vaulx-en-Velin (69), Roubaix (59), Évreux (27), Aubervilliers (93), La Roche-sur-Yon (85), Nogent-sur-Oise (60) et Limoges (87).

Il a permis notamment de sensibiliser 115 femmes résidant dans différents QPV de ces 7 villes.

70 d’entre elles ont pu découvrir les vertus de la pratique physique et sportive pour elles-mêmes, leur rapport à leur entourage et la réappropriation de leur quartier.

Cette action a reçu le Label « Sexisme pas notre genre », délivré par le secrétariat d’État chargé de l’Égalité entre les femmes et les hommes en 2017.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Réalisation d’une évaluation du projet et recherches de perspectives d’essaimage sur d’autres territoires et auprès d’autres publics (jeunes femmes, femmes et ruralités...).

LES ASSOCIATIONS LOCALES SE MOBILISENT EN PROVENCE-ALPES- CÔTE-D'AZUR

ADDAP 13

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Présidente : **Danièle PERROT**

L'association ADDAP 13 est issue du militantisme associatif local des années 1960. Dans les Bouches-du-Rhône, les différents clubs existants se sont rapidement constitués en Fédération (F.C.E.P.), devenue en 1987 l'ADDAP, puis ADDAP13 en 2000.

En lien avec les actions de prévention spécialisée, sont menées des actions de médiation sociale, d'insertion par l'économique, de gestion d'équipements sportifs, d'insertion par le logement, d'accompagnements de publics en proie à des exclusions sociales spécifiques.

360 salariés interviennent dans 90 quartiers d'habitat social de 22 communes du département des Bouches-du-Rhône.

Les éducateurs accompagnent plus de 10 300 jeunes par an.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Urban Sport Trucks

L'association Addap13 pratique la médiation sociale itinérante, aux pieds des immeubles et en horaires décalés, à travers le sport. Elle s'est équipée de quatre camionnettes pour son opération Urban Sport Trucks.

Elle met en place une rencontre éducative dans des sites précarisés à partir d'unité sportive mobile encadré par 2 adultes relais.

Depuis 2016, 1 343 personnes ont pu bénéficier de cette action, dont 881 hommes et 462 femmes. Sur 4 sites répartis sur les secteurs centre, sud, 13/14, 15/16.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

L'association envisage de développer le concept sur d'autres sites, notamment sur le département.

MARSEILLE NORD HANDBALL

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Rodolphe RICARDO**

Club de handball sportif et associatif créé en 1994 à Marseille.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Car t'y es sport !

Le projet se déroule en 3 temps :

- Animations multisports en pieds d'immeubles et organisation de temps forts (tournoi, fêtes du sport, fête de quartier...)
- Organisation de 2 courses d'orientation inter-cités à la découverte de la ville, de son patrimoine et de ses institutions ;
- Séjours éducatifs à chaque vacance scolaire avec 23 enfants les petites vacances et 45 au mois d'août à St-Raphaël.

Objectifs poursuivis : favoriser le lien social dans le quartier et l'accès à la pratique sportive chez les enfants de 6 à 17 ans, lutter contre l'oisiveté des jeunes en leur proposant des activités et des sorties encadrées et développer un partenariat pérenne et efficace entre les différents acteurs du projet afin de favoriser le suivi éducatif des enfants et des jeunes.

Le projet touche 3 000 enfants sur 13 quartiers classés zones de sécurité prioritaire, dont 32 % de public féminin, et permet chaque année à 130 enfants de partir en séjour à St-Raphaël.

L'association est aujourd'hui ancrée sur ses territoires d'intervention et participe activement à la vie des quartiers. Les recrutements s'effectuent essentiellement en QPV mais l'association recrute également des stagiaires de l'École de la Deuxième Chance.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

L'association souhaiterait accentuer le projet avec le public féminin ainsi que la mixité. Elle envisage également de mettre davantage de temps forts en place en impliquant les jeunes et les familles.

LE GRAND BLEU

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Président : **Brahim TIMRICHT**

L'association développe des activités nautiques et aquatiques depuis 20 ans sur le site de Corbières, situé à l'Estaque : kayak de mer, stand up paddle surf solo et géant, apprentissage de la natation et protection du littoral.

UN EXEMPLE D'ACTION DANS LES QUARTIERS

Apprentissage de la natation en mer et en piscine

Cette action s'organise avec une partie en piscine, avec les 4 piscines des quartiers nord de la ville (Busserine, la Castellane, les Micocouliers, et la Martine) mises à disposition de l'association pendant les vacances de février, Pâques, juillet et août, Toussaint et Noël.

Près de 2 000 enfants, âgés de 6 à 12 ans, profitent de ses stages d'apprentissage de la natation, et plus de 1 500 heures de cours de natation en mer et en piscine sont dispensés par l'équipe de maître-nageurs du Grand bleu chaque année.

Objectif : faire bénéficier le maximum d'enfants de ces cours, avec une augmentation de l'obtention de brevet de 50 mètres.

SUITES ET PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Poursuite de l'organisation et de la réalisation des cours de natation en mer et en piscine pour les enfants ne sachant pas nager.

L'ÉTAT SE MOBILISE

La réduction des inégalités territoriales est une priorité de l'État. À l'occasion de la Rencontre des solutions, le ministère de la Cohésion des territoires et le ministère des Sports unissent leurs forces pour accompagner les acteurs de terrain dans leurs initiatives en faveur des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Un accompagnement financier

Via l'appel à manifestation d'intérêt « Soutien aux associations d'envergure nationale pour contribuer aux orientations ministérielles » et l'élaboration des conventions pluriannuelles d'objectifs avec les fédérations sportives, le ministère des Sports renforce son soutien financier aux associations et fédérations sportives qui s'engagent concrètement pour des actions en direction des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville. De son côté, avec la politique de la ville, le ministère de la Cohésion des territoires soutient les associations qui mènent des actions de terrain pour l'insertion par le sport et le développement de la pratique sportive dans les quartiers prioritaires.

La mise à disposition prochaine d'une cartographie des territoires carencés en équipements sportifs

En France, l'accès aux équipements sportifs est inégal selon les territoires. Dans certaines zones, et en particulier dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, accéder à un équipement sportif suppose un temps de transport important, ce qui peut décourager la pratique.

L'Observatoire national de la politique de la ville et le ministère des Sports croisent leurs expertises pour établir une cartographie précise des temps de trajets nécessaires à l'accès aux équipements sportifs selon les territoires. Cette méthode permettra de mesurer l'accessibilité à pied des résidents aux équipements et services de proximité.

Cette cartographie sera mise à disposition des associations et des fédérations (ainsi que du grand public) afin qu'elles en tiennent compte dans leurs actions en faveur des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

MINISTÈRE
DES SPORTS

Renseignements Cohésion des territoires :
secretariat-presse@cohesion-territoires.gouv.fr

Renseignements Sports :
presse-communication@jeunesse-sports.gouv.fr