

L'Observatoire de l'Économie du Sport a pour mission de fournir aux acteurs de l'Économie du Sport, une information régulière et fiable sur l'état et l'évolution des marchés du sport et leur rôle dans l'économie et la société.

Placé auprès de la Direction des Sports du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, et présidé par Wladimir Andreff, il contribue à :

- **l'amélioration de l'analyse de l'impact économique et social du sport ;**
- **la mutualisation, le partage et la fiabilisation des données de l'économie du sport.**

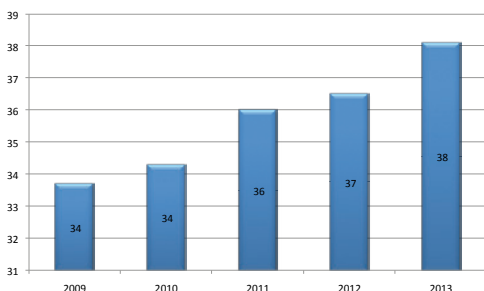
A ce titre, il a été reçu, pour le moment auprès de l'ensemble de nos membres une soixantaine d'indicateurs de l'économie du sport. Ces données, validées par notre conseil scientifique, témoignent de l'importance croissante de ce secteur économique particulièrement résilient à la crise économique.

Notre objectif est de continuer à fournir, modestement, à l'ensemble des acteurs de l'économie du sport, plusieurs indicateurs sur 7 thèmes identifiés : Macro-Économie, Sportainment, Sport à l'export, Événements Sportifs, Équipements Sportifs, Pratique Sportive, Ressources Humaines et Impact Social.

Vous trouverez donc à la suite, **10 indicateurs** particulièrement représentatifs du poids croissant du sport en France et dans le monde.

1. DÉPENSE SPORTIVE NATIONALE (EN MDS € COURANTS)

Agrégat qui totalise toutes les ressources affectées, dans l'année considérée, par tous les agents économiques résidents (administrations publiques, ménages, associations, entreprises) au financement du sport professionnel ou amateur. Cet agrégat couvre, principalement, les achats des ménages en biens et services marchands à usages sportifs individuels (par exemple, droits d'accès aux clubs et équipements sportifs; achats de vêtements et autres articles de sport; leçons de sport, etc.), ainsi que les dépenses publiques de l'Etat et des collectivités locales pour l'EPS, la construction, l'entretien et la gestion courante des équipements sportifs publics, les aides publiques distribuées aux clubs de sport et aux organisateurs d'événements sportifs. Les dépenses des entreprises en faveur du sport (sponsoring, mécénat, droits de retransmission d'événements sportifs) sont incluses.

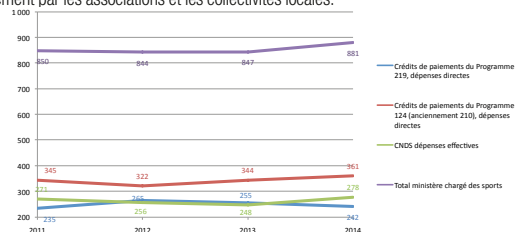


	2009	2010	2011	2012	2013	Variation annuelle moyenne en %
Dépense sportive nationale en Mds € courants	33,7	34,3	36,0	36,5	38,1	3,1%

2. DÉPENSE PUBLIQUE CONSTATÉE EN FAVEUR DU SPORT EN M€

La dépense publique constatée en faveur du sport est répartie sur trois programmes :

- Le programme sports 219, comportant 4 actions, à savoir, la promotion du sport pour le plus grand nombre, le développement du sport de haut niveau, la prévention par le sport et protection des sportifs et la promotion des métiers du sport.
- Le programme 124 (anciennement 210) correspondant à la part liée au sport dans la conduite et le soutien des politiques sanitaires, sociales, du sport, de la jeunesse et de la vie associative. Ce programme porte l'ensemble des crédits de soutien (charges de fonctionnement et de personnel) de ces politiques. Il englobe en particulier les charges liées aux directions centrales, régionales et départementales de la cohésion sociale, de la jeunesse et des sports. Il comprend également l'une des contributions de l'Etat au financement des agences régionales de santé.
- La dépense effective du CNDS au financement des politiques territoriales du sport qui sont menées conjointement par les associations et les collectivités locales.

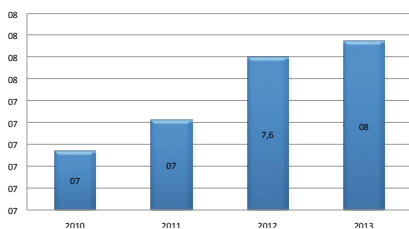


Dépense publique constatée en faveur du sport en M€	2011	2012	2013	2014	Variation annuelle moyenne en %
Crédits de paiements du Programme 219, dépenses directes	234,9	265,4	254,6	241,6	0,9%
Crédits de paiements du Programme 124 (anciennement 210), dépenses directes	344,7	322,1	344,4	361,4	1,6%
CNDS dépenses effectives	270,5	256,4	248,0	277,9	0,9%
Total ministère chargé des sports	850,2	843,9	847,0	880,9	1,2%

Source : Direction des Sports (DS)

3. CHIFFRE D'AFFAIRES DES MAGASINS RÉALISANT LA MAJORITÉ DE LEUR CA DANS LA VENTE D'ARTICLES DE SPORT ET SERVICES ASSOCIÉS EN MDS D'EUROS

Les entreprises membres de la FPS totalisent environ 95% du chiffre d'affaires concernant la vente d'articles de sport et des services associés.

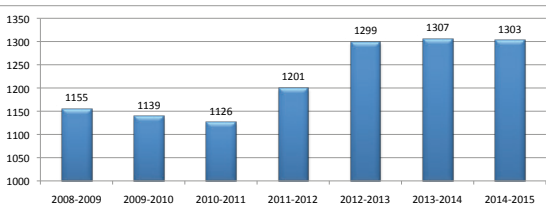


	2010	2011	2012	2013	Variation annuelle moyenne en %
Chiffre d'affaires des magasins réalisant la majorité de leur CA dans la vente d'articles de sport et services associés en Mds €	7,2	7,3	7,6	7,7	2,3%

Source : Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport & des Loisirs

4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES REMONTÉES MÉCANIQUES TTC EN M€

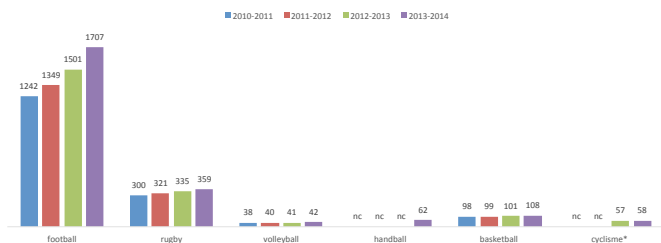
Somme des chiffres d'affaires des acteurs du secteur. 100% des stations adhérentes à la DSF (Domaines Skiabiles de France est la chambre professionnelle des opérateurs de domaines skiabiles), soit environ 99% de l'activité nationale. Ces chiffres ont été déclarés ou estimés par les adhérents à la DSF.



	2008 - 2009	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	Variation annuelle moyenne en %
Chiffre d'affaires des remontées mécaniques TTC en M €	1155	1139	1126	1201	1299	1307	1303	2,0%

Sources : DGE Comptes du Tourisme

5. CHIFFRE D'AFFAIRES DES CLUBS PROFESSIONNELS EN M€



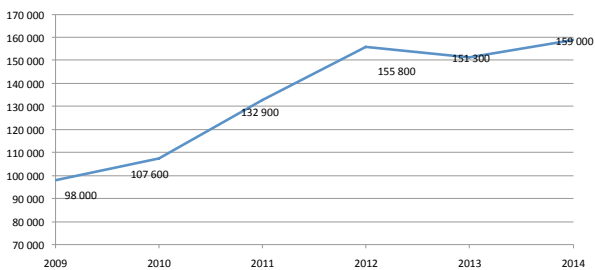
Chiffre d'affaires des clubs professionnels	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	Variation annuelle moyenne en %
football	1242	1349	1501	1707	11%
rugby	300	321	335	359	6%
volleyball	38	40	41	42	3%
handball	nc	nc	nc	62	nc
basketball	98	99	101	108	3%
cyclisme*	nc	nc	57	58	nc

* Concernant le cyclisme, le chiffre d'affaires porte sur l'année civile. Dans le cas présent, les 57 M€ correspondent au chiffre d'affaires de la saison 2013.

Source : DNCG

6. NOMBRE D'HEURES DE DIFFUSION DE PROGRAMMES SPORTIFS SUR L'ENSEMBLE DES GRILLES

Nombre d'heures de diffusion de programmes sportifs (hors hippisme et chaînes d'information continue).

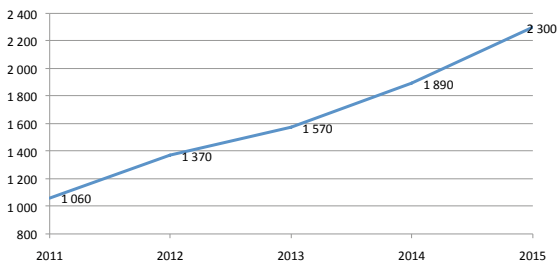


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variation annuelle moyenne en %
Nombre d'heures de diffusion de programmes sportifs sur l'ensemble des grilles	98 000	107 600	132 900	155 800	151 300	159 000	10%

Source : CSA

7. MISES SUR LES PARIS SPORTIFS DANS LES SITES PHYSIQUES EN M€

Montant total des mises enregistrées dans les points de ventes (réseau physique) de la FDJ.

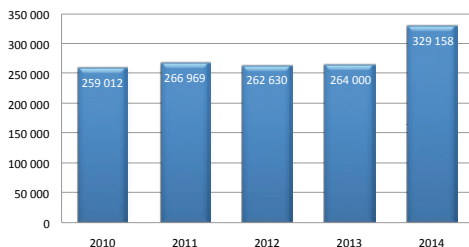


	2011	2012	2013	2014	2015	Variation annuelle moyenne en %
Mises sur les paris sportifs dans le réseau physique en M€	1 060	1 370	1 570	1 890	2 300	21%

Source : Autorité de régulation des Jeux en Ligne

8. NOMBRE D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS RECENSÉS

Nombre d'équipements sportifs privés ou publics, payants ou gratuits, recensés en France (hors sites et espaces naturels relatifs aux sports de nature).

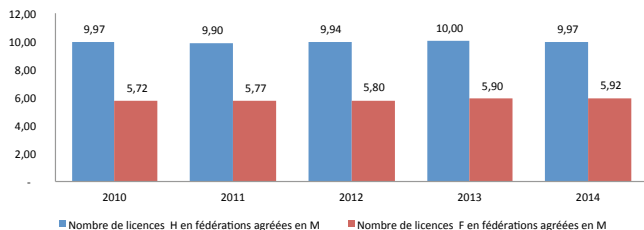


	2010	2011	2012	2013	2014	Variation annuelle moyenne en %
Nombre d'équipements sportifs recensés	259 012	266 969	262 630	264 000	329 158	6%

Source : Recensement des équipements sportifs (RES)

9. NOMBRE DE LICENCES H EN FÉDÉRATIONS AGRÉÉES EN M€ ET NOMBRE DE LICENCES F EN FÉDÉRATIONS AGRÉÉES EN M€

Le nombre de licences est différent du nombre de licenciés : en effet, une personne peut à la fois avoir une licence à la FF de tennis et une autre à la FF de football. De plus, pour certaines fédérations, il est possible d'avoir plusieurs licences (par exemple, une licence pratiquant et une licence arbitre). Enfin, pour une partie des licences, le sexe du possesseur de la licence n'est pas identifié.

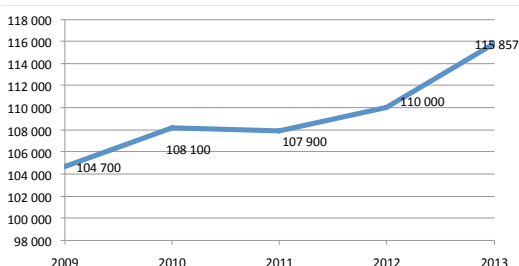


	2010	2011	2012	2013	2014	Variation annuelle moyenne en %
Nombre de licences H en fédérations agréées en M	9,97	9,90	9,94	10,00	9,97	0,01%
Nombre de licences F en fédérations agréées en M	5,72	5,77	5,80	5,90	5,92	0,88%

Source : Mission des études, de l'observation et des statistiques (MEOS)

10. EFFECTIFS SALARIÉS AU 31 DÉCEMBRE DU SECTEUR SPORTIF PRIVÉ (ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS)

Nombre d'emplois salariés (y compris emplois à temps partiel) en fin d'année, hors sphère publique, dans les entreprises et associations des secteurs d'activité caractéristiques du sport : enseignement marchand de disciplines sportives et de loisirs (NAF 85.51), gestion d'installations sportives (NAF 93.11), clubs de sport (NAF 93.12), centres de culture physique (NAF 93.13), promotion et organisation d'évènements sportifs et autres activités directement liées au sport (NAF 93.19).



	2009	2010	2011	2012	2013	Variation annuelle moyenne en %
Effectifs salariés au 31 décembre du secteur sportif privé (entreprises et associations)	104 700	108 100	107 900	110 000	115 857	3%

Source : Mission des études, de l'observation et des statistiques (MEOS)



REMERCIEMENTS :

ANDES, ANSLP, ARJEL, BUSINESS FRANCE, CNDS, CNSOF, CPSF, CSA, DGE, DGT, DS, FFT, FIFAS, FPS, INSEP, MEDEF, SPORSORA, UCPF

CONTACT DIRECTION DES SPORTS :

Laurent Letailleur **01 40 45 92 72**

Hubert Tuillier **01 40 45 95 98**