

L'adaptabilité des équipements sportifs aux nouvelles pratiques sportives



Le contexte français:

Les fondements du secteur sportif

- **TROIS PILLIERS MAJEURS:**
 - -> **BÉNÉVOLAT ET L'ENGAGEMENT PERSONNEL DANS LE CADRE DE LA LOI 1901**
 - -> **SPORT « GRATUIT » PRINCIPALEMENT SOUTENU PAR LES COLLECTIVITÉS LOCALES DANS LEURS INSTALLATIONS**
 - -> **ADHÉRENTS PARTAGEANT UN PROJET COMMUN**
- > UN SECTEUR PRIVÉ MINORITAIRE**

Des transformations au fil du siècle:

- **LES TROIS PILIERS SE MODIFIENT:**
- **-> DIMINUTION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE DANS UNE SOCIÉTÉ PLUS INDIVIDUALISTE**
- **-> SPORT CONSIDÉRÉ COMME « GRATUIT » MAIS PAYÉ PAR L'IMPÔT ET AUGMENTATION DE L'EXIGEANCE POUR LA QUALITÉ DES ÉQUIPEMENTS SANS PARTICIPATION DES PRATIQUANTS**
- **-> ADHÉRENTS DE PLUS EN PLUS DANS UNE LOGIQUE DE CLIENTS RECLAMANT DES PRESTATIONS DE QUALITE**
- **-> UN SECTEUR PRIVÉ QUI SE DÉVELOPPE ET S'ADAPTE AU MARCHÉ »**

Le contexte actuel:

Diminution des dotations de l'Etat aux collectivités

- **LES TROIS PILIERS SOUFFRENT:**
- **-> LE MOUVEMENT SPORTIF DOIT EVOLUER POUR S'ADAPTER AUX MODIFICATIONS DU CONTEXTE**
- **-> LES ELUS DOIVENT FAIRE DES CHOIX ET LES ASSUMER Y COMPRIS EN POSANT LA QUESTION DES REDEVANCES D'OCCUPATION DES EQUIPEMENTS PUBLICS (SPORTS PROFESSIONNELS COMME SPORTS AMATEURS)**
- **-> LA LOGIQUE D'AUTOFINANCEMENT DES ASSOCIATIONS DOIT ETRE ENGAGÉE Y COMPRIS EN AUGMENTANT LES TARIFS DES PRESTATIONS PROPOSÉES.**
- **-> LE SECTEUR PRIVÉ MODIFIE SES OFFRES ET AMÉLIORE SES PRESTATIONS**

DES DISPARITÉS DE PLUS EN PLUS IMPORTANTES: Un mouvement sportif en recomposition

- **LES TROIS PILIERS SE FRAGILISENT:**
- **-> COMMENT RÉPONDRE À LA DEMANDE DE *PRESTATIONS* DES ADHÉRENTS/CLIENTS ?**
- **-> TENSIONS ET INCOMPREHENSIONS ENTRE ELUS ET MOUVEMENT SPORTIF – LA LOGIQUE DE GESTION EN QUESTION**
- **-> NÉCESSAIRES FINANCEMENTS DIVERSIFIÉS POUR LES ASSOCIATIONS**
- **-> LES PRESTATIONS DU SECTEUR PRIVÉ DEVIENNENT LES ÉLÉMENTS DE COMPARAISON**

DES ÉQUIPEMENTS DE PLUS EN PLUS INADAPTÉS : AU REGARD DES EXIGENCES DES PARTIQUANTS

- **GRANDE DISPARITÉ DE L'OFFRE D'ÉQUIPEMENTS:**
mais 90% des équipements sportifs propriétés des collectivités
- **-> DES « GRANDS ÉQUIPEMENTS » TRÈS COUTEUX POUR
LES COLLECTIVITÉS ET PEU UTILISÉS (SIÈGES FROIDS
90 % DU TEMPS)**
- **-> DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET RÉCRÉATIFS
PUBLICS PRINCIPALEMENT À DESTINATION DU SPORT
FÉDÉRAL ET DES SCOLAIRES**
- **-> UNE COMPARAISON PERMANENTE AVEC LE SECTEUR
PRIVÉ**

DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE PLUS TENDU DES ÉQUIPEMENTS EN QUESTION

- -> LE COÛT DE FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS RAREMENT PRIS EN COMPTE PAR LES UTILISATEURS DEVIENT CENTRAL *pour les gestionnaires* .
- -> L'ADAPTATION DES ÉQUIPEMENTS À LA DEMANDE DES USAGERS/CLIENTS EST DIFFICILE.
- -> PRATIQUES PLUS AUTONOMES ET DIVERSIFIÉES.
- -> RÉACTIVITÉ PLUS PRÉSENTE DANS LE SECTEUR PRIVÉ

DES CHOIX DIFFICILES À FAIRE

- **QUELS PUBLICS PRIORITAIRES ?**
- **-> ASSOCIATIF ET FÉDÉRAL PARTENAIRES HISTORIQUES OU CITOYENS « CLIENTS » AUTONOMES ?**
- **-> NORMES FÉDÉRALES OU AMÉNAGEMENTS TOURNÉS VERS DES SERVICES ?**
- **-> SPORT « GRATUIT » OU PAYANT ?**
- **-> UNE OFFRE QUI SE DIVERSIFIE**

DES ÉQUIPEMENTS CONCUS GÉNÉRALEMENT POUR 30 ANS SANS ENVISAGER D'ÉVOLUTION

- -> **LES EQUIPEMENTS: LIEUX DE PRATIQUES UNIQUEMENT CONTRAIREMENT À CERTAINS EXEMPLES ANGLO-SAXONS AVEC MIXITÉ D'ACTIVITÉS Y COMPRIS COMMERCIALES**
- -> **DIFFICILEMENT TRANSFORMABLES ET ADAPTABLES AUX EXIGENCES ACTUELLES:**
 - ACCESSIBILITÉ À LA CARTE, MATÉRIELS NON VETUSTES, CONNECTIVITÉ WIFI HAUT-DÉBIT, ESPACES SAUNA, HAMMAM POUR RÉCUPÉRATION, CONFORT ET CONVIVIALITÉ**
 - > ...PLUS DE SERVICES**
- -> **UNE COMPARAISON PERMANENTE AVEC LE SECTEUR PRIVÉ**

UNE OFFRE PRIVÉE QUI SE DÉVELOPPE

UNE GRANDE DIVERSIFICATION EN COURS

- -> APRÈS LES SALLES DE MISE EN FORME(S), LE FOOT EN SALLE, L'ESCALADE, ...
- -> SALLE D'ACCROSPORTS, BASKET, ESPACE SURF...

MAIS AVEC SERVICES ANNEXES GRATUITS OU PAYANTS

DES PROPOSITIONS PUBLIQUES DÉCALÉES AVEC UNE OFFRE QUI APPARAÎT DE PLUS EN PLUS BASIQUE

Merci de votre attention



1er Colloque européen de
l'Observatoire de l'économie du sport

Eric « Charlie » Adamkiewicz

Blog Aménagement,
Récréation, Sport &
Tourisme